

ECONOMIA

DA

EMPRESA

2º BAC

IES POETA DÍAZ CASTRO

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA CURSO 19-20

Índice

A) INTRODUCCION E CONTEXTUALIZACIÓN

B)CONTRIBUCION AO DESENVOLVEMENTO DAS COMPETENCIAS CLAVE.CONCRECIÓN QUE RECOLLA A RELACIÓN DOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAXE AVALIABLES DA MATERIA QUE FORMAN PARTE DOS PERFÍS COMPETENCIAIS

C)CONCRECION DOS OBXECTIVOS PARA O CURSO

D)CONCRECION PARA CADA ESTÁNDAR DE APRENDIZAXE AVALIABLE DE

E)CONCRECIÓNS METODOLÓXICAS QUE REQUIRE A MATERIA

F) MATERIAIS E RECURSOS DIDACTICOS QUE SE VAN A UTILIZAR

G)CRITERIOS SOBRE CALIFICACION DO ALUMNADO

H)INDICADORES DE LOGRO PARA AVALIAR O PROCESO DO ENSINO E A PRÁCTICA DOCENTE

I)ORGANIZACION DAS ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO, RECUPERACION E AVALIACION DAS MATERIAS PENDENTES

J)ORGANIZACION DOS PROCEDEMENTOS QUE LLE PERMITAN AO ALUMNADO ACREDITAR OS COÑECEMENTOS NECESARIOS EN DETERMINADAS MATERIAS, NO CASO DO BACHARELATO

K)DESEÑO DA AVALIACIÓN INICIAL E MEDIDAS INDIVIDUAIS OU COLECTIVAS QUE SE POIDAN ADOPTAR COMO CONSECUENCIA DOS SEUS RESULTADOS

L)MEDIDAS DE ATENCIÓN A DIVERSIDADE

M) CONCRECIÓN DE LOS ELEMENTOS TRANSVERSALES QUE SE TRABAJARÁN EN EL CURSO

N) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS E EXTRAESCOLARES PROGRAMADAS POR CADA DEPARTAMENTO DIDÁCTICO

Ñ) MECANISMOS DE REVISIÓN, EVALUACIÓN Y MODIFICACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS EN RELACIÓN CON LOS RESULTADOS ACADÉMICOS Y PROCESOS DE MEJORA

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE AULA

A) INTRODUCCION E CONTEXTUALIZACIÓN

Estamos nun Instituto de Secundaria que imparte:

1) Catro liñas de ESO ofertando en 4º as dúas opcións:

-Ensinanzas académicas nas que se oferta **Economía**

-Ensinanzas aplicadas nas que se oferta **Iniciación a Actividade Emprendedora e Empresarial**

-En 2º da ESO ofertase **Educación Financeira** de libre configuración autonómica

2) Bacharelato con seis grupos en 1º nos que se oferta Economía como troncal de opción. En 2º, tamén seis grupos, ofertase **Economía da Empresa** como troncal de opción e **Fundamentos de Administración e Xestión** como específica de opción

Tanto a Economía de 1º BAC como a Economía da Empresa de 2º de BAC ofértanse como específicas si non foron elixidas como troncais

B)CONTRIBUCION AO DESENVOLVEMENTO DAS COMPETENCIAS CLAVE.CONCRECIÓN QUE RECOLLA A RELACIÓN DOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAXE AVALIABLES DA MATERIA QUE FORMAN PARTE DOS PERFÍS COMPETENCIAIS

Figuran detalladas na programación de aula

C)CONCRECION, DE SER O CASO, DOS OBXECTIVOS PARA O CURSO

Figuran detalladas na programación de aula

D)CONCRECION PARA CADA ESTÁNDAR DE APRENDIZAXE AVALIABLE DE:

1ºTEMPORALIZACION:Figuran detalladas na programación de aula

2º GRADO MÍNIMO DE CONSECUCION PARA SUPERAR A MATERIA: Todos os estándares teñen o mesmo grao mínimo de consecución (50%)

3ºPROCEDEMENTOS E INSTRUMENTOS DE AVALIACIÓN:

Probas escritas

Observación do traballo na aula: resolución de exercicio, exposición oral, atención as explicacións do profesor etc.

E) CONCRECIÓNS METODOLÓXICAS QUE REQUIRE A MATERIA

1. Aspectos xerais

- Partir da competencia inicial do alumnado
- Ter en conta a diversidade: respectar os ritmos e estilos de aprendizaxe
- Potenciar as metodoloxías activas:
- Combinar traballo individual e cooperativo
- Aprendizaxe por proxectos
- Enfoque orientado á realización de tarefas e resolución de problemas
- Uso habitual das TIC
- Papel facilitador do profesor/a

2. Estratexias metodolóxicas

- Memorización comprensiva
- Indagación e investigación sobre documentos, textos, prensa,...
- Elaboración de sínteses
- Análise de documentos, gráficos, táboas de datos
- Comentarios de textos, gráficos
- Resolución de problemas
- Estudo de casos (proxectos)

3. Secuenciación habitual de trabajo na aula

Motivación:

- Presentación actividade con mapas, gráficos, textos, fotos, etc.

Información do profesor/a:

- Información básica para todo o alumnado
- Información complementaria para reforzo e apoio
- Información complementaria para afondamento e ampliación

Traballo persoal

- Lectura e comprensión de textos
- Análise de documentos, pequenas investigación, etc.
- Resposta a preguntas
- Resolución de problemas
- Comentario de documentos, etc.
- Elaboración de, gráficas, sínteses, mapas conceptuais.
- Memorización comprensiva

Avaliación:

- Análise de producións: caderno, comentarios, (Rúbricas)
- Exposicións orais
- Probas escritas

- Traballos individuais e en grupo
- Observación do traballo na aula

F) MATERIAIS E RECURSOS DIDACTICOS QUE SE VAN A UTILIZAR:

- Libro de texto
- Apuntes elaborados pola profesora para ampliar, aclarar algún tema
- Actividades propostas pola profesora, principalmente exercicios da selectividade de anos anteriores
- Prensa e revistas con temas de actualidade
- Paxinas web
- Aula virtual na que terán a súa disposición as presentacións, enlaces a pax web, exercicios..
- Presentacións elaboradas polo profesor/a
- Encerado dixital

G)CRITERIOS SOBRE CUALIFICACION DO ALUMNADO

- 1.- Farase un exame cada dous temas como máximo
- 2.-De cada exame farase recuperación (a nota máxima que se pode alcanzar na recuperación é dun seis).
- 3.-**A nota da avaliación** estará constituída por dous elementos:
 - a)A nota media de tódolos exames realizados no trimestre si todos eles estivesen superados. Este elemento terá un peso do 90% da nota.
 - b)O traballo do día a día, atención as explicacións do profesor, realización das actividades puntualmente, a participación na corrección etc contará ata un 10%

A nota da avaliación verase afectada polo comportamento do alumno seguindo os seguintes criterios:

 - a)Reducirase a nota da avaliación en 0,25 puntos por cada unha das primeiras chamadas de atención rexistradas polo profesor na súa lista de control e motivadas por interromper a explicación do profesor debido a que está falando con algún compañeiro, manexando o móbil, intercambiando material, enviando notas, faltar a clase sen xustificar, chegar tarde etc.
 - b)A redución será de 0.5 puntos a partir da terceira chamada de atención ata 2 puntos
- 4.-**A nota final** do curso estará composta polos seguintes elementos:
 - a) A nota media de tódolos exames. Terá un peso do 90%.
 - b) O traballo do día a día, atención as explicacións do profesor, realización das actividades puntualmente, a participación na corrección etc contará ata un 10%

Igual que en cada unha das avaliacións reducirase polas faltas debido o mal comportamento rexistradas polo profesor segundo o criterio antes indicado no punto b do apartado anterior

Aquel alumno que teña algún exame suspenso deberá presentarse o exame final

Excepcionalmente o profesor dará por superada a materia a algún alumno con un ou dous exames non superados cando considere que o alumno domina a maioría dos obxectivos da materia.

No caso de realizar algunha actividade complementaria, puntuará ata un 20% da nota, pasando a ter os exames un peso do 70% .Será necesario ter un 5 para superar

En setembro o exame será de toda a materia

NORMAS DE REALIZACIÓN DAS PROBAS/EXAMES:

A realización das probas e exames responderá aos seguintes criterios:

- O alumnado acudirá aos exames coa melena recollida, se fora o caso.
- Non poderá presentarse con ningún elemento que impida a visibilidade das orellas a efectos de que o profesor poida ver si están utilizando algún sistema para copiar.
- Tampouco se permitirá o uso doutros aparellos como reloxos, calculadoras, móbiles e calquera outro dispositivo que poida servir para copiar.
- No caso de que o profesor/a observara que algún alumno/a fai uso dalgún sistema para copiar nunha proba ou exame suporá o suspenso automático no dito exame e non se lle realizará o exame de recuperación previsto nesta programación aínda que manterá o dereito á avaliación final.

H)INDICADORES DE LOGRO PARA AVALIAR O PROCESO DO ENSINO E A PRÁCTICA DOCENTE

1.- Avaliación da proceso de ensino e de práctica docente	Escala			
(Indicadores de logro)				
Proceso de ensino:	1	2	3	4
1.- O nivel de dificultade foi adecuado ás características do alumnado?				

2.- Conseguiuse crear un conflito cognitivo que favoreza a aprendizaxe?				
3.- Conseguiuse motivar para conseguir a súa actividade intelectual e física?				
4.- Conseguiuse a participación activa de todo o alumnado?				
5.- Contouse co apoio e implicación das familias no traballo do alumnado?				
6.- Mantívose un contacto periódico coa familia por parte do profesorado?				
7.- Tomouse algunha medida curricular para atender al alumnado con NEAE?				
8- Tomouse algunha medida organizativa para atender al alumnado con NEAE?				
9.- Atendeuse adecuadamente á diversidade do alumnado?				
10.- Usáronse distintos instrumentos de avaliación?				
11.- Dáse un peso real á observación do traballo na aula?				
12.- Valorouse adecuadamente o traballo do alumnado dentro do grupo?				

Práctica docente:	1	2	3	4
1.- Como norma xeral fanse explicacións xerais para todo o alumnado				
2.- Ofrécese a cada alumno/a as explicacións individualizadas que precisa?				
3.- Elabóranse actividades de distinta dificultade atendendo á diversidade				
4.- Elabóranse probas de avaliación de distinta dificultade para os alumnos con NEAE?				
5.- Utilízanse distintas estratexias metodolóxicas en función dos temas a tratar?				
6.- Intercálase o traballo individual e en equipo?				

7.- Poténcianse estratexias de animación á lectura e de comprensión e expresión oral?				
8.- Incorporáranse as TIC aos procesos de ensino - aprendizaxe				
9.- Préstase atención aos temas transversais vinculados a cada estándar?				
10.- Ofrécese ao alumnado de forma inmediata os resultados das probas/exames, etc. ?				
11.- Coméntase co alumnado os fallos máis significativos das probas /exames, etc?				
12.- Dáselle ao alumnado a posibilidade de visualizar e comentar os seus fallos?				
13.- Cal é o grao de implicación nas funcións de titoría e orientación do profesorado?				
14.- Realizáronse as ACS propostas e aprobadas?				
15.- As medidas de apoio, reforzo, etc. establécense vinculadas aos estándares				
16.- Avaliáase a eficacia dos programas de apoio, reforzo, recuperación, ampliación,.. ?				

I) ORGANIZACION DAS ACTIVIDADES DE SEGUIMENTO, RECUPERACION E AVALIACION DAS MATERIAS PENDENTES

-Actividades recomendadas:

* Cumprimentar os cadernos de exercicios que se lles entregan ós alumnos o principio de cada avaliación.

Primeira avaliación: do tema 1 ó 5

Segunda avaliación: do tema 6 ó 10

Terceira avaliación : do tema 11 ó 14

* Estudar os temas polo libro de texto.

* Asistir a clase: o departamento fixara, si é posible, unha hora semanal para resolver dúbidas das actividades

- - Instrumentos de avaliación :

- a) Traballo na aula, intervencións orais e actitude cara á materia: 10 % de nota
- b) Exames: formarán o 90% da nota. E serán sobre os contidos mínimos expostos no apartado correspondente.

Para aprobar terá un 4 como mínimo en cada parte

Final: Cada alumno irá coa parte suspensa ou para subir nota .

Os alumnos acudirán a os exames coa melena recollida, no seu caso, así como calquera outro elemento que non deixe visibles as orellas a efectos de que o profesor poida ver si están utilizando algún sistema para copiar

J) ORGANIZACION DOS PROCEDIMENTOS QUE LLE PERMITAN AO ALUMNADO ACREDITAR OS COÑECEMENTOS NECESARIOS EN DETERMINADAS MATERIAS, NO CASO DO BACHARELATO

Non procede, esta materia so se cursa en 2º de Bac.

K) DESEÑO DA AVALIACIÓN INICIAL E MEDIDAS INDIVIDUAIS OU COLECTIVAS QUE SE POIDAN ADOPTAR COMO CONSECUCENCIA DOS SEUS RESULTADOS

Farase unha proba tipo test para detectar os coñecementos previos do alumnado sobre a materia. Só se pretende coñecer o punto de partida para adaptarse ao nivel do alumnado. Non terá consecuencia algunha para o alumnado nos resultados da avaliación

L) MEDIDAS DE ATENCIÓN A DIVERSIDADE

Para os alumnos con dificultade o profesor propoñerá actividades mais sinxelas

E para os alumnos con mais dotación o profesor propoñerá actividades complementarias mais difíciles

M) CONCRECIÓN DOS ELEMENTOS TRANSVERSAIS QUE SE TRABALLARÁN NO CURSO

Teranse en conta os valores da paz, saúde, contaminación e igualdade sobre todo nos temas de produción das empresas, nos de marketing, recursos humanos, organización , dirección....

Tema: A empresa e o empresario. Incluímos nos contidos: responsabilidade social e medioambiental e ética empresarial

Tema: Desenvolvemento da Empresa: Tratamos o problema da globalización

Tema: Dirección da empresa. Incluímos o apartado da Participación dos traballadores nas decisións das empresas

Tema: Organización da empresa. Incluímos a Organización informal na empresa

Tema : Xestión de Recursos Humanos. Sensibilizarse os alumnos sobre os dereitos dos traballadores, motivación, lexislación sobre saúde, seguridade e hixiene no traballo, conciliación da vida familiar e laboral, salarios, sindicatos, vacacións, permisos, baixas, prestacións seguridade social etc.

Tema: A función produtiva. Incluímos un apartado nos contidos que se titula "producción e medio ambiente. Valoración das externalidades"

Tema: Función comercial. Tratamos o tema da publicidade enganosa, da utilización da figura feminina...

N)ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS E EXTRAESCOLARES PROGRAMADAS POR CADA DEPARTAMENTO DIDACTICO

Neste curso non programamos actividades extraescolares, pero si aparece algo de interés durante o curso tratarase de aproveitar

Ñ)MECANISMOS DE REVISION, AVALIACIÓN E MODIFICACION DAS PROGRAMACIONES DIDACTICAS EN RELACION COS RESULTADOS ACADÉMICOS E PROCESOS DE MELLORA

2.- Mecanismo avaliación e modificación de programación didáctica	Escala			
(Indicadores de logro)	1	2	3	4
1.- Diseñáronse unidades didácticas ou temas a partir dos elementos do currículo?				
2.- Secuenciáronse e temporalizáronse as unidades didácticas/temas/proxectos?				
3.- O desenvolvemento da programación respondeu á secuenciación e temporalización?				
4.- Engadiuse algún contido non previsto á programación?				
5.- Foi necesario eliminar algún aspecto da programación prevista?				
6.- Secuenciáronse os estándares para cada unha das unidades/temas				
7.- Fixouse un grao mínimo de consecución de cada estándar para superar a materia?				
8.- Asígnouse a cada estándar o peso correspondente na cualificación ?				
9.- Vinculouse cada estándar a un/varios instrumentos para a súa avaliación?				
10.- Asociouse con cada estándar os temas transversais a desenvolver?				

11.- Fixouse a estratexia metodolóxica común para todo o departamento?				
12.- Estableceuse a secuencia habitual de traballo na aula?				
13.- Son adecuados os materiais didácticos utilizados?				
14.- O libro de texto é adecuado, atractivo e de fácil manipulación para o alumnado?				
15.- Deseñouse un plan de avaliación inicial fixando as consecuencias da mesma?				
16.- Elaborouse unha proba de avaliación inicial a partir dos estándares?				
17.- Fixouse para o bacharelato un procedementos de acreditación de coñecementos previos?				
18.- Establecéronse pautas xerais para a avaliación continua: probas, exames, etc.				
19.- Establecéronse criterios para a recuperación dun exame e dunha avaliación				
20.- Fixáronse criterios para a avaliación final?				
21.- Establecéronse criterios para a avaliación extraordinaria?				
22.- Establecéronse criterios para o seguimento de materias pendentes?				
23.- Fixáronse criterios para a avaliación desas materias pendentes?				
24.- Elaboráronse os exames tendo en conta o valor de cada estándar?				
25.- Definíronse programas de apoio, recuperación, etc. vinculados aos estándares?				
26.- Leváronse a cabo as medidas específicas de atención ao alumnado con NEE?				
27.- Leváronse a cabo as actividades complementarias e extraescolares previstas?				
28.- Informouse ás familias sobre criterios de avaliación, estándares e instrumentos?				
29.- Informouse ás familias sobre os criterios de promoción? (Artº 21º, 5 do D.86/15)				
30.- Seguiuse e revisouse a programación ao longo do curso				
31.- Contribuíuse desde a materia ao plan de lectura do centro?				

32.- Usáronse as TIC no desenvolvemento da materia?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

O)PROGRAMACION DE AULA

PRIMEIRO TRIMESTRE

UNIDADE 1: EMPRESA E EMPRESARIO

Bloque 1. A empresa

OBXECTIVOS DE UNIDADE	COMPETENCIAS CRAVE (CCC) DE UNIDADE
<p>1</p> <p>Obi.B.1. Analizar as características máis relevantes dos distintos tipos de empresas e identificar os seus compoñentes, funcións, obxectivos, organización e interrelacións que existen entre elas.</p> <p>Obi.B.2. Apreciar o papel das empresas na satisfacción de necesidades dos consumidores e no aumento da calidade de vida e benestar, así como elaborar xuízos ou criterios persoais sobre as súas disfuncións. Recoñecer a empresa como motor do benestar colectivo, que debe asumir unha responsabilidade social baseada en criterios éticos.</p> <p>Obx.B.3. Valorar a importancia que para as empresas e a sociedade teñen a investigación, innovación, as tecnoloxías da información e comunicación e as redes sociais, así como a globalización económica en relación coa competitividade, o crecemento e a localización.</p> <p>Obx.B10. Afianzar o espírito emprendedor a través do fomento das calidades emprendedoras e creativas.</p> <p>-</p>	<p>Competencia de aprender a aprender (CAA)</p> <p>Competencias sociais e cívicas (CSC)</p> <p>Competencia de sentido de iniciativa e espírito emprendedor (CIEE)</p> <p>Competencia de conciencia e expresións culturais (CCEC)</p>
TEMPORALIZACIÓN	
10 sesións lectivas dentro do primeiro trimestre.	

Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Relación de CCC con estándares	Relación cos epígrafes da unidade McGraw-Hill	Indicador de logro/ Actividades asociadas
<p>•A empresa e o empresario. (Bloque 1)</p> <p>•Clasificación, compoñentes, funcións e obxectivos da empresa. (Bloque 1)</p> <p>•Análise do marco xurídico que regula a actividade empresarial. (Bloque 1)</p>	<p>Crit.B.1.1. Describir e interpretar os diferentes elementos da empresa, as clases de empresas e as súas funcións na Economía, así como as distintas formas xurídicas que adoptan relacionando con cada unha delas as responsabilidades legais dos seus propietarios e xestores e as esixencias de capital. (Bloque 1)</p>	<p>Est.EOE. Describe e interpreta os diferentes elementos da empresa, as clases de empresas e as súas funcións na Economía.</p>	<p>CAA</p>	<p>1.A actividade económica</p> <p>2. A empresa</p> <p>3. O empresario</p> <p>4. Elementos da empresa</p> <p>5. Obxectivos da empresa</p> <p>6. Funcionamento da empresa</p>	<p>I1.Describir os elementos da empresa.</p> <p>ACTIVIDADES: 6, 8, 9, 12, 13</p> <p>EXERCICIOS: 1, 2, 9, 10, 14, 15, 18, 19</p> <p>I.2.Describir e clasificar as clases de empresas</p> <p>VER UNIDADE 2</p>

<p>•Funcionamento e creación de valor. (Bloque 1)</p> <p>•Interrelaciones coa contorna económica e social. (Bloque 1)</p> <p>• Valoración da responsabilidade social e ambiental da empresa. (Bloque 1)</p>				<p>I3. Describir as funcións da empresa na Economía</p> <p>ACTIVIDADES: 1, 3, 4, 5, 7, 10, 11</p> <p>EXERCICIOS: 3, 4, 8, 11, 12, 13, 16, 20</p>
		<p>Est.B.1.1.1. Distingue as diferentes formas xurídicas das empresas e relaciónaas coas esixencias de capital e responsabilidades para cada tipo</p>	<p>CAA-CSC</p>	<p>VER UNIDADE 2</p>
		<p>Est.B.1.1.2. Valora as formas xurídicas de empresas máis apropiadas en cada caso en función das características concretas aplicando o razoamento sobre clasificación das empresas.</p>		
		<p>Est.B.1.1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, os distintos criterios de clasificación de empresas: segundo a natureza da actividade que desenvolven, a súa dimensión, o nivel tecnolóxico que alcanzan, o tipo de mercado no que operan, a fórmula xurídica que adoptan, o seu carácter público ou privado.</p>	<p>CAA-CSC-CIEE</p>	
	<p>Est.B.1.2.1. Identifica os diferentes tipos de empresas e empresarios que actúan na súa</p>	<p>CAA-CIEE-CCEC</p>	<p>4. Elementos da empresa</p>	<p>I1. Identificar os distintos tipos de empresas e empresarios na súa contorna</p>

		contorna así como a forma de interrelacionar co seu ámbito máis próximo.		5. Obxectivos da empresa	<p>EXERCICIOS: 14, 15,</p> <p>VER UNIDADE 3</p> <p>I2. Identificar a forma na que as empresas da súa contorna interrelacionan con el.</p> <p>EXERCICIOS: 17</p> <p>VER UNIDADE 3</p>
	<p>Crit.B.1.2. Identificar e analizar os trazos principais da contorna no que a empresa desenvolve a súa actividade e explicar, a partir deles, as distintas estratexias e decisións adoptadas e as posibles implicacións sociais e</p>	<p>Est. B. 1.2.2. Analiza a relación empresa, sociedade e medioambiente. Valora os efectos, positivos e negativos, das actuacións das empresas nas esferas social e ambiental.</p>	<p>CAA-CIEE-CCEC</p>	<p>1. A actividade económica</p> <p>2. A empresa</p> <p>3 O empresario</p> <p>4. Elementos da empresa</p>	<p>I1. Analizar a relación que existe entre a empresa e a sociedade e o medioambiente.</p> <p>ACTIVIDADES: 2,</p> <p>EXERCICIOS: 6, 8, 9, (12-16), 20</p> <p>VER UNIDADE 3</p>

	ambientais da súa actividade (Bloque I)			<p>5. Obxectivos da empresa</p> <p>6. Funcionamento da empresa</p> <p>VER TAMÉN UNIDADE 3</p>	<p>I2. Valorar as consecuencias que ten a actuación da empresa na sociedade e o medioambiente.</p> <p>EXERCICIOS: 5, 7</p>
		<p>Est.B.1.2.3. Analiza a actividade das empresas como elemento dinamizador e de progreso e valora a súa creación de valor para a sociedade e para os seus cidadáns.</p>	<p>CAA-CIEE-CCEC</p>	<p>4. O empresario</p> <p>5. Obxectivos da empresa</p> <p>VER TAMÉN UNIDADE 3</p>	<p>I1. Analizar a actividade das empresas no crecemento e progreso económicos.</p> <p>ACTIVIDADES: 5</p> <p>I2. Valorar a creación de valor que as empresas realizan para a sociedade.</p>

UNIDADE 2: CLASES DE EMPRESAS

OBJECTIVOS DE UNIDADE

COMPETENCIAS

2

ObxB.1. Analizar as características máis relevantes dos distintos tipos de empresas e identificar os seus compoñentes, funcións, obxectivos, organización e interrelacións que existen entre elas.

Competencia para aprender a aprender

Competencias sociais e cívicas

Sentido de iniciativa e emprendemento

TEMPORALIZACIÓN

8-9 sesións lectivas dentro do primeiro trimestre.

Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Relación de CCC con estándares	Relación cos epígrafes da unidade McGraw-Hill	Indicador de logro/ Actividades asociadas
<p>•Clasificación, compoñentes, funcións e obxectivos da empresa. (Bloque 1)</p> <p>•Análise do marco xurídico que regula a actividade empresarial. (Bloque 1)</p>	<p>Crit.B.1.1. Describir e interpretar os diferentes elementos da empresa, as clases de empresas e as súas funcións na Economía, así como as distintas formas xurídicas que adoptan relacionando con cada unha delas as responsabilidades legais dos seus propietarios e xestores e as esixencias de capital. (Bloque1I)</p>	<p>Est.B.1.1.1. Distingue as diferentes formas xurídicas das empresas e relaciónaas coas esixencias de capital e responsabilidades para cada tipo</p>	<p>CAA</p>	<p>1. A lexislación mercantil</p> <p>5. Tipos de empresas segundo a súa forma xurídica.</p> <p>6. Sociedade mercantil.</p>	<p>I1. Distinguir as diferentes formas xurídicas das empresas</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 17, 29</p> <hr/> <p>I.2. Relacionar as diferentes formas xurídicas coas esixencias de capital</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 10, 14, 15</p>

					<p>I.3. Coñecer e definir os conceptos relativos ás partes nas que se divide o capital dunha empresa, accións ou participacións. En particular os conceptos de: dividendos, rendibilidade, valor nominal, valor efectivo e valor teórico.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 12, 13, 16, 20, 21, 25, 26, 27</p>
					<p>I.4. Resolver exercicios numéricos relativos ás ampliacións de capital.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 19, 22, 30, 31</p>
					<p>I5. Relacionar as diferentes formas xurídicas coas responsabilidades que levan para os seus socios.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 23, 24, 28, 33.</p>

		<p>Est.B.1.1.2. Valora as formas xurídicas de empresas máis apropiadas en cada caso en función das características concretas aplicando o razoamento sobre clasificación das empresas.</p>	<p>CAA- CIEE</p>	<p>3. Tipos de empresas segundo a súa forma xurídica.</p> <p>4. Sociedade mercantil.</p>	<p>I.1. Valorar as formas xurídicas de empresas máis apropiadas en cada caso en función das características concretas, aplicando o razoamento sobre clasificación das empresas.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 2, 6, 17, 18, 24, 32,</p>
--	--	--	-----------------------------	--	--

		<p>Est.B.1.1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, os distintos criterios de clasificación de empresas: segundo a natureza da actividade que desenvolven, a súa dimensión, o nivel tecnolóxico que alcanzan, o tipo de mercado no que operan, a fórmula xurídica que adoptan, o seu carácter público ou privado.</p>	<p>CAA- CSC-CIEE</p>	<p>2. Clasificación das empresas</p>	<p>I.1. Analizar, para un determinado caso práctico, os distintos criterios de clasificación de empresas: segundo a natureza da actividade que desenvolven, a súa dimensión, o nivel tecnolóxico que alcanzan, o tipo de mercado no que operan, a fórmula xurídica que adoptan, o seu carácter público ou privado.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 1</p>
--	--	--	---------------------------------	--------------------------------------	---

UNIDADE 3: ESTRATEXIA E DESENVOLVEMENTO EMPRESARIAL

OBXECTIVOS DE UNIDADE	COMPETENCIAS
<p>3</p> <p>ObxB.2. Apreciar o papel das empresas na satisfacción de necesidades dos consumidores e no aumento da calidade de vida e benestar, así como elaborar xuízos ou criterios persoais sobre as súas disfuncións. Recoñecer a empresa como motor do benestar colectivo, que debe asumir unha responsabilidade social baseada en criterios éticos.</p> <p>ObxB.5. Tomar decisións a partir da análise de situacións reais ou imaxinarias, entre distintas alternativas que se expoñen nas distintas áreas funcionais da empresa.</p> <p>ObxEOE.10. Afianzar o espírito emprendedor a través do fomento das calidades emprendedoras e creativas.</p>	<p>Competencia lingüística</p> <p>Competencia para aprender a aprender</p> <p>Competencias sociais e cívicas</p> <p>Sentido de iniciativa e emprendemento</p> <p>Conciencia e expresións culturais</p>

TEMPORALIZACION 10-11 sesións lectivas dentro do primeiro trimestre.	

Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Relación de CCC con estándares	Relación cos epígrafes da unidade McGraw-Hill	Indicador de logro/ Actividades asociadas
----------	-------------------------	---------------------------	--------------------------------	---	--

<p>•Funcionamento e creación de valor. (Bloque 1)</p> <p>•Interrelaciones coa contorna económica e social. (Bloque 1)</p> <p>•Valoración da responsabilidade social e ambiental da empresa. (Bloque 1)</p>	<p>Crit.B.1.2</p> <p>Identificar e analizar os trazos principais da contorna no que a empresa desenvolve a súa actividade e explicar, a partir deles, as distintas estratexias e decisións adoptadas e as posibles (Bloque I).</p>	<p>Est. B. 1.2.2. Analiza a relación empresa, sociedade e medioambiente. Valora os efectos, positivos e negativos, das actuacións das empresas nas esferas social e ambiental.</p>	<p>CAA- CIEE- CCEC</p>	<p>1. A estratexia empresarial.</p> <p>2. As estratexias competitivas; a vantaxe competitiva e a creación de valor.</p> <p>3. A contorna da empresa</p>	<p>I1. Analizar a relación da empresa coa sociedade, estudando a análise estratéxica: análise PEST, forzas de Porter, análises DAFO e a creación de valor.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 1, 6, 13, 14, 15</p>
				<p>8. As estratexias competitivas: a vantaxe competitiva e a creación de valor.</p>	<p>I.2. Analizar as estratexias a través das cales a empresa se relaciona coa súa contorna.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 22</p>
				<p>3.3. Responsabilidade social da empresa</p>	<p>I3. Analizar a relación da empresa co medioambiente, valorando a responsabilidade ambiental.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 1</p>

		Est.B.1.2.3. Analiza a actividade das empresas como elemento dinamizador e de progreso e valora a súa creación de valor para a sociedade e para os seus cidadáns.	CAA- CIEE- CCEC		I.2. Analizar a actividade da empresa como elemento dinamizador e de progreso e valorar a súa creación de valor para a sociedade e os seus cidadáns. ACTIVIDADES: EXERCICIOS: 11, 12, 23, 24
<ul style="list-style-type: none"> •Localización e dimensión empresarial. (Bloque 2) •Estratexias de crecemento interno e externo. (Bloque 2) •Consideración de a importancia das pequenas e medianas empresas e as súas estratexias de mercado. (Bloque 2) 	Crit.B.2.1. Identificar e analizar as diferentes estratexias de crecemento e as decisións tomadas polas empresas, tomando en consideración as características do marco global no que actúan.	Est.B.2.1.1. Describe e analiza os diferentes factores que determinan a localización e a dimensión dunha empresa, así como valora a transcendencia futura para a empresa de devanditas decisións.	CCL- CSC- CIEE	4.1. Localización e dimensión da empresa	I.1. Describir e analizar os diferentes factores que determinan a localización e a dimensión dunha empresa e valorar a transcendencia futura para a empresa de devanditas decisións. ACTIVIDADES: EXERCICIOS: 17, 18, 19, 25, 26, 27
		Est.B.2.1.2. Valora o crecemento da empresa como estratexia competitiva e relaciona as economías de escala coa dimensión óptima da empresa.	CSC- CIEE	4. Estratexias de crecemento	I.1. Valorar o crecemento da empresa como estratexia competitiva ACTIVIDADES: EXERCICIOS: 11, 20, 21, 23, 24

<p>•Internacionalización, competencia global e a tecnoloxía. (Bloque 2)</p> <p>Identificación de os aspectos positivos e negativos da empresa multinacional. (Bloque 2)</p>			CSC- CIEE		<p>I.2. Relacionar as economías de escala coa dimensión óptima da empresa.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 20, 21</p>
		Est.B.2.1.3. Explica e distingue as estratexias de especialización e diversificación.	CSC- CIEE	4.2. Crecemento interno	<p>I.1. Explicar e distinguir as estratexias de especialización e diversificación.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 11, 12, 23, 24</p>
		Est.B.2.1.4. Analiza as estratexias de crecemento interno e externo a partir de supostos concretos.	CSC- CIEE	4. Estratexias de crecemento	<p>I.1. Analizar as estratexias de crecemento interno e externo a partir de supostos concretos.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 11, 20, 23, 24</p>

		<p>Est.B.2.1.5. Examina o papel das pequenas e medianas empresas en o noso país e valora as súas estratexias e formas de actuar, así como as súas vantaxes e inconvenientes.</p>	<p>CCL- CSC- CIEE</p>	<p>6. As pequenas e medianas empresas</p>	<p>I.1. Examinar o papel das pequenas e medianas empresas en España..</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS:</p>
			<p>CCL- CSC- CIEE</p>		<p>I.2. Valorar as estratexias e formas de actuar das PEMES.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS:</p>
			<p>CCL- CSC- CIEE</p>		<p>I.3. Valorar as vantaxes e inconvenientes das PEMES.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 28</p>

		<p>Est.B.2.1.6. Describe as características e as estratexias de desenvolvemento da empresa multinacional e valora a importancia de a responsabilidade social e ambiental.</p>	<p>CCL- CSC- CIEE</p>	<p>5. Internacionalización: multinacionais</p>	<p>I.1. Describir as características e as estratexias de desenvolvemento da empresa multinacional</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 23, 24, 27, 29</p>
			<p>CCL- CSC- CIEE</p>		<p>I.2. Valorar a importancia de a responsabilidade social e ambiental das multinacionais.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 29</p>
		<p>Est.B.2.1.7. Estuda e analiza o impacto da incorporación da innovación e das novas tecnoloxías na estratexia da empresa e relaciónao coa capacidade para competir de forma global.</p>	<p>CSC- CIEE</p>	<p>5. Internacionalización: multinacionais</p>	<p>I.1. Estudar e analizar o impacto da incorporación da innovación e das novas tecnoloxías na estratexia da empresa e relacionalo coa capacidade para competir de forma global.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 29</p>

UNIDADE 4: DIRECCIÓN E ORGANIZACIÓN DA EMPRESA	
OBXECTIVOS DE UNIDADE	COMPETENCIAS
<p>4</p> <p>Obx.EOE.1. Analizar as características máis relevantes dos distintos tipos de empresas e identificar os seus compoñentes, funcións, obxectivos, organización e interrelacións que existen entre elas.</p> <p>Obx.EOE.4. Analizar o funcionamento de organizacións e grupos en relación coa aparición e resolución de conflitos.</p> <p>Obx.EOE.5. Tomar decisións a partir da análise de situacións reais ou imaxinarias, entre distintas alternativas que se expoñen nas distintas áreas funcionais da empresa.</p>	<p>Competencia lingüística</p> <p>Sentido de iniciativa e emprendemento</p> <p>Conciencia e expresións culturais</p>
TEMPORALIZACIÓN	9-10 sesións lectivas dentro do primeiro trimestre

Contidos	Critérios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Relación de CCC con estándares	Relación cos epígrafes da unidade McGraw-Hill	Indicador de logro/ Actividades asociadas
<ul style="list-style-type: none"> •A división técnica do traballo e a necesidade de organización no mercado actual. (Bloque 3) •Funcións básicas da dirección. (Bloque 3) •Planificación e toma de decisións estratéxicas. (Bloque 3) •Deseño e análise de a estrutura da organización 	<p>Crit.B.3.1</p> <p>Explicar a planificación, organización e xestión de os recursos de unha empresa, valorando as posibles modificacións a realizar en función da contorna no que desenvolve o seu actividade e dos obxectivos expostos. (Bloque 3).</p>	<p>Est. B 3.1.1.</p> <p>1.1. Reflexiona e valora sobre a división técnica do traballo en un contexto global de interdependencia económica.</p>	<p>CIEE-CCEC</p>	<p>3.1. A organización do traballo</p> <p>3.2. División do traballo</p>	<p>I1. Analizar e explicar a división do traballo como a clave para organizar a actividade dunha empresa, e valorar a súa importancia no contexto actual.</p> <p>ACTIVIDADES: 8</p> <p>EXERCICIOS: 3, 4</p> <hr/> <p>I.2. Identificar os criterios de departamentación en casos concretos.</p> <p>ACTIVIDADES: 7</p> <p>EXERCICIOS: 8</p>

<p>formal e informal. (Bloque 3)</p>		<p>Est. B 3.1.2. Describe a estrutura organizativa, estilo de dirección, canles de información e comunicación, grao de participación na toma de decisións e organización informal de a empresa.</p>	<p>CCL-CIEE-CCEC</p>	<p>3.3. A organización formal 3.4. A organización informal 4.1. Funcións do directivo</p>	<p>I.1. Describir as estruturas organizativas</p> <p>ACTIVIDADES:9</p> <p>EXERCICIOS: 5, 6, 7, 15, 16</p> <hr/> <p>I.2. Describir os estilos de dirección en relación coas teorías X, E e Z, e a a súa relación con participación do traballador na toma de decisións e a súa motivación.</p> <p>ACTIVIDADES: 6, 12</p> <p>EXERCICIOS: 18, 19, 22</p> <hr/> <p>I.3. Explicar as diferenzas entre organización formal e informal e as canles de comunicación nelas.</p> <p>ACTIVIDADES: 5, 6</p> <p>EXERCICIOS: 12, 13</p>
--	--	--	-----------------------------	---	---

		<p>Est. B. 3.1.3. Identifica a función de cada unha das áreas de actividade de a empresa: aprovisionamento, produción e comercialización, investimento e financiamento e recursos humanos, e administrativa, así como as súas interrelacións.</p>	<p>CCL-CIEE</p>	<p>1. Proceso de administración: concepto e fases</p> <p>2. Función de planificación</p> <p>4. Función de xestión ou dirección</p> <p>5. Función de control</p>	<p>I.1. Explicar o proceso de administración</p> <p>ACTIVIDADES: 1</p> <p>EXERCICIOS:</p> <hr/> <p>I.2. Identificar as fases da planificación directiva.</p> <p>ACTIVIDADES: 2</p> <p>EXERCICIOS: 1, 3, 4</p> <hr/> <p>I.3. Identificar as tarefas que realiza a dirección para xestionar a empresa e os pasos da planificación directiva.</p> <p>ACTIVIDADES: 14, 15</p> <p>EXERCICIOS: 17, 23</p> <hr/> <p>I.3. Identificar os métodos de toma de decisións e aplicarlos a situacións concretas.</p> <p>ACTIVIDADES: 13</p> <p>EXERCICIOS: 20, 24, 25, 26</p>
--	--	--	------------------------	---	---

		<p>Est. B. 3.1.4. Analiza e investiga sobre a organización existente en as empresas de a súa contorna máis próxima, identificando vantaxes e inconvenientes, detectando problemas a solucionar e describindo propostas de mellora.</p>	<p>CCL-CIEE-CCEC</p>	<p>2. Función de organización</p>	<p>I.1. Analizar e investigar a organización de empresas da contorna, identificando vantaxes e inconvenientes.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 2</p> <hr/> <p>I.2. Detectar problemas organizativos en empresas da contorna e propor solucións</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 19</p>
		<p>Est. B. 3.1.5. Aplica os seus coñecementos a unha organización concreta, detectando problemas e propondo melloras.</p>	<p>CIEE</p>		<p>I.1. Aplicar os seus coñecementos a unha organización concreta.</p> <p>ACTIVIDADES: 10, 11</p> <p>EXERCICIOS: 9, 10, 11, 14, 21</p> <hr/> <p>I.2. Detectar problemas e propor solucións nunha organización concreta.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS:</p>

SEGUNDO TRIMESTRE

UNIDADE 5: XESTIÓN DOS RECURSOS HUMANOS	
OBXECTIVOS DE UNIDADE	COMPETENCIAS
<p>5</p> <p>Obx.B.4. Analizar o funcionamento de organizacións e grupos en relación coa aparición e resolución de conflitos.</p> <p>Obx.B.5. Tomar decisións a partir da análise de situacións reais ou imaxinarias, entre distintas alternativas que se expoñen nas distintas áreas funcionais da empresa.</p>	<p>Sentido de iniciativa e emprendemento</p>
TEMPORALIZACIÓN	9-10 sesións lectivas dentro do segundo trimestre

Contidos	Critérios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Relación de CCC con estándares	Relación cos epígrafes da unidade McGraw-Hill	Indicador de logro/ Actividades asociadas
<ul style="list-style-type: none"> A xestión dos recursos humanos e a súa incidencia na motivación. (Bloque 3) Os conflitos de intereses e as súas vías de negociación. (Bloque 3) 	<p>Crit.B.3.1</p> <p>Explicar a planificación, organización e xestión de os recursos de unha empresa, valorando as posibles modificacións a realizar en función da contorna no que desenvolve o seu actividade e dos obxectivos expostos. (Bloque 3).</p>	<p>Est. B. 3.1.6. Valora a importancia dos recursos humanos nunha empresa e analiza diferentes maneiras de abordar a súa xestión e a súa relación coa motivación e a produtividade.</p>	<p>. CIEE</p>	<p>4. O traballo e as relacións laborais.</p>	<p>I1. Valorar e explicar a natureza, o papel e a importancia dos recursos humanos nunha empresa.</p> <p>ACTIVIDADES: 1, 3</p> <p>EXERCICIOS: 2, 6, 17, 18, 19, 20</p>
				<p>1. A xestión dos recursos humanos</p> <p>2. O recrutamento e a selección de persoal.</p> <p>4. A organización do traballo.</p> <p>5. Xestión por competencias e intelixencia emocional.</p>	<p>I.2. Analizar as diferentes maneiras de abordar a xestión dos recursos humanos na empresa.</p> <p>ACTIVIDADES: 2, 4, (6-12), 14</p> <p>EXERCICIOS: 1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 12, 13, 14, 15, 16, 23, 24, 25</p>

				5. A motivación dos recursos humanos.	I3. Analizar a relación da xestión dos recursos humanos coa motivación dos traballadores e a produtividade do traballo. ACTIVIDADES: 5, 13. EXERCICIOS: 10, 11, 26, 27
--	--	--	--	---------------------------------------	--

UNIDADE 6: ÁREA DE PRODUCCIÓN

OBJECTIVOS DE UNIDADE	COMPETENCIAS
<p>6</p> <p>Obx.EOE.3. Valorar a importancia que para as empresas e a sociedade teñen a investigación, innovación, as tecnoloxías da información e comunicación e as redes sociais, así como a globalización económica en relación coa competitividade, o crecemento e a localización.</p>	<p>Competencia dixital</p> <p>Sentido de iniciativa e emprendemento</p> <p>Competencias básicas en ciencia e tecnoloxía</p>
TEMPORALIZACIÓN	
10-11 sesións lectivas dentro do segundo trimestre	

Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Relación de CCC con estándares	Relación cos epígrafes da unidade McGraw-Hill	Indicador de logro/ Actividades asociadas

<p>•Proceso produtivo, eficiencia e produtividade (Bloque 4)</p> <p>•A investigación, o desenvolvemento e a innovación (I+D+i) como elementos crave para o cambio tecnolóxico e mellora da competitividade empresarial. (Bloque 4)</p> <p>•Custos: clasificación e cálculo dos custos na empresa. (Bloque 4)</p> <p>•Cálculo e interpretación do limiar de rendibilidade da</p>	<p>Crit.B 4.1. Analizar diferentes procesos produtivos desde a perspectiva da eficiencia e a produtividade, recoñecendo a importancia da I+D+i (Bloque 4)</p>	<p>Est. B. 4.1.1. Realiza cálculos da produtividade de distintos factores, interpretando os resultados obtidos e coñece medios e alternativas de mellora da produtividade nunha empresa.</p>	<p>CMCT-CD-CIEE</p>	<p>1. Produción e proceso produtivo.</p> <p>2. A función de produción: produtividade e eficiencia</p> <p>6. A xestión da produción.</p> <p>7. A calidade</p> <p>8. Produción e protección do medio ambiente.</p> <p>3.</p>	<p>I1.Coñecer os conceptos fundamentais da produción, os procesos produtivos e a eficiencia.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 1, 2, 4, 18 e 19.</p>
				<p>1. Produción e proceso produtivo.</p> <p>2. A función de produción: produtividade e eficiencia</p>	<p>I.2. Realiza cálculos de produtividade de distintos factores e interpreta os resultados.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 7, 8, 9, 10, 11</p>

empresa. (Bloque 4)		Est. B. 4.1.2. Analiza e valora a relación existente entre a produtividade e os salarios dos traballadores.	CMCT-CD-CIEE CMCT-CD-CIEE	9. A función de produción: produtividade e eficiencia	I1. Analizar e valorar a relación entre a produtividade e o salario dos traballadores na eficiencia económica. ACTIVIDADES: EXERCICIOS: 9, 10
		Est. B. 4.1.4. Reflexiona sobre a importancia, para a sociedade e para a empresa, da investigación e a innovación tecnolóxica en relación coa competitividade e o crecemento.	CMCT-CD-CIEE	3. A tecnoloxía e a innovación tecnolóxica (I+D+i)	I1. Reflexionar sobre a importancia, para a sociedade e para a empresa, da investigación e a innovación tecnolóxica en relación coa competitividade e o crecemento. ACTIVIDADES: EXERCICIOS: 3, 5, 6,
	Crit.B.4.2. Determinar a estrutura de ingresos e custos dunha empresa, calculando o seu beneficio e o seu limiar de rendibilidade, a partir dun suposto exposto.	Est. B. 4.2.1. Diferencia os ingresos e custos xerais dunha empresa e identifica o seu beneficio ou perda xerado ao longo do exercicio económico, aplicando razoamentos matemáticos para a interpretación de resultados.	CMCT-CD-CAA	4. Os custos da empresa 5. Limiar de rendibilidade ou punto morto	I1.Diferenciar os ingresos e os custos dunha empresa e identificar o seu beneficio ou perda, interpretando matematicamente os resultados. ACTIVIDADES: EXERCICIOS: 14, 15, 16, 17

		Est. B. 4.2.2. Manexa e calcula os distintos tipos de custos, ingresos e beneficios dunha empresa e represéntaos gráficamente.	CMCT-CD	4. Os custos da empresa 5. Limiar de rendibilidade ou punto morto	I1. Manexar e calcular os distintos tipos de custos, os ingresos e o beneficio, analítica e gráficamente. ACTIVIDADES: EXERCICIOS: 12, 13, 14, 15, 16, 17 EXERCICIOS UD 7: 14, 16
		Est. B. 4.2.3. Recoñece o limiar de vendas necesario para a supervivencia da empresa.	CMCT-CD	4. Os custos da empresa 5. Limiar de rendibilidade ou punto morto	I1. Recoñecer e calcular o limiar de rendibilidade. ACTIVIDADES: EXERCICIOS: 14, 15, 16, 17
		Est. B. 4.2.4. Analiza os métodos de análises custo beneficio e análise custo eficacia como medios de medición e avaliación, de axuda para a toma de decisións.	CMCT-CD-CAA	5.1. Decisión de comprar ou producir. Limiar de produción	I1. Analizar o método de análise custo beneficio como medio de avaliación para a toma de decisións de producir ou comprar. ACTIVIDADES: EXERCICIOS:

UNIDADE 7: ÁREA DE APROVISIONAMENTO

OBJECTIVOS DE UNIDADE

COMPETENCIAS

<p>7</p> <p>Obx.B.5. Tomar decisións a partir da análise de situacións reais ou imaxinarias, entre distintas alternativas que se expoñen nas distintas áreas funcionais da empresa.</p>	<p>Competencia dixital</p> <p>Competencia aprender a aprender</p> <p>Competencias básicas en ciencia e tecnoloxía</p>
<p>TEMPORALIZACIÓN 9-10 sesións lectivas dentro do segundo trimestre</p>	

Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Relación de CCC con estándares	Relación cos epígrafes da unidade McGraw-Hill	Indicador de logro/ Actividades asociadas
<ul style="list-style-type: none"> •Os inventarios de a empresa e os seus custos. (Bloque 4) •Modelos de xestión de inventarios. (Bloque 4) 	<p>Crit.B.4.3. Describir os conceptos fundamentais do ciclo de inventario e manexar os modelos de xestión. (Bloque 4)</p>	<p>Est. B. 4.1.3. Valora a relación entre o control de inventarios e a produtividade e eficiencia nunha empresa.</p>	<p>CMCT-CD-CAA</p>	<p>7.3. A función de aprovisionamento</p>	<p>I1. Definir os conceptos básicos referidos aos inventarios.</p> <p>ACTIVIDADES: 2, 3, 4, 5</p> <p>EXERCICIOS: 1</p>

					<p>I2. Valorar a relación entre a xestión dos inventarios e a eficiencia e o aforro de custos na empresa.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 3, 4, 12</p>
		<p>Est. B. 4.3.1. Identifica os custos que xera o almacén e resolve casos prácticos sobre o ciclo de inventario.</p>	<p>CMCT- CD-CAA</p>	<p>7.2. A xestión de inventarios</p>	<p>I.1. Identificar os custos que xera o almacén así como a ruptura de stocks.</p> <p>ACTIVIDADES: 1, 6</p> <p>EXERCICIOS: 2, 3.</p>
					<p>I.2. Explicar os métodos de xestión de inventarios e apicalos a casos concretos, en particular o modelo de Wilson, método ABC e Just In Time</p> <p>ACTIVIDADES: 7, 8, 9, 10, 11</p> <p>EXERCICIOS: 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12</p>

		Est. B. 4.3.2. Valora as existencias en almacén mediante diferentes métodos.	CMCT- CD-CAA	7.3. Valoración das existencias	ACTIVIDADES: (12-15) EXERCICIOS: 14, 15, (17-21)
--	--	---	-------------------------	---------------------------------	---

UNIDADE 8: ÁREA COMERCIAL. A MERCADOTECNIA

OBJECTIVOS DE UNIDADE	COMPETENCIAS
<p>8</p> <p>Obx.B.3. Valorar a importancia que para as empresas e a sociedade teñen a investigación, innovación, as tecnoloxías da información e comunicación e as redes sociais, así como a globalización económica en relación coa competitividade, o crecemento e a localización.</p> <p>Obx.B.5. Tomar decisións a partir da análise de situacións reais ou imaxinarias, entre distintas alternativas que se expoñen nas distintas áreas funcionais da empresa.</p> <p>Obx.B.6. Analizar as distintas políticas de mercadotecnia que adoptan as empresas segundo os mercados aos que se dirixen, valorando os límites éticos que ditas políticas deben considerar. Comprender a necesidade de adoptar unha mercadotecnia social para que os obxectivos das empresas sexan compatibles cos da sociedade, aumentando o seu benestar.</p>	<p>Competencia lingüística</p> <p>Sentido de iniciativa e emprendemento</p> <p>Conciencia e expresións culturais</p>
TEMPORALIZACIÓN	
10-12 sesións lectivas dentro do segundo trimestre	

Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Relación de CCC con estándares	Relación cos epígrafes da unidade McGraw-Hill	Indicador de logro/ Actividades asociadas

<p>•Concepto e clases de mercado. (Bloque 5)</p> <p>•Técnicas de investigación de mercados. (Bloque 5)</p> <p>•Análise do consumidor e segmentación de mercados. (Bloque 5)</p> <p>•Variables da mercadotecnia-mix e elaboración de estratexias. (Bloque 5)</p> <p>•Estratexias de mercadotecnia e ética empresarial. (Bloque 5)</p> <p>•Aplicación á mercadotecnia das tecnoloxías</p>	<p>Crit.B.5.1. Analizar as características do mercado e explicar, de acordo con elas, as políticas de mercadotecnia aplicadas por unha empresa ante diferentes situacións e obxectivos. (Bloque 5)</p>	<p>Est.B 5.1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, por exemplo, o número de competidores e o produto vendido.</p>	<p>CCL-CCEC</p>	<p>1. O departamento comercial.</p> <p>2. O mercado</p> <p>6. A mercadotecnia e os seus elementos.</p>	<p>I.1. Coñecer os conceptos de mercado e mercadotecnia, os seus integrantes e a súa evolución histórica.</p> <p>ACTIVIDADES: 1, 2, 3, 8, 19, 31</p> <p>EXERCICIOS: 18,</p>
		<p>Est.B.5.1.2. Identifica, e adapta a cada caso, en concreto, as diferentes estratexias e enfoques de mercadotecnia.</p>	<p>CCL-CIEE-CCEC</p>	<p>8. 5. Posicionamento do mercado</p> <p>7. O produto</p> <p>8. O prezo</p> <p>9. A promoción.</p> <p>10. A distribución.</p> <p>11. O plan de mercadotecnia</p>	<p>I1. Caracterizar un mercado en función de distintas variables.</p> <p>ACTIVIDADES: 4, 5, 6, 7,</p> <p>EXERCICIOS: 1, 3</p> <p>I1. Identificar e saber adaptar as estratexias de mercadotecnia (segmentación e mercadotecnia-mix) a casos particulares.</p> <p>ACTIVIDADES: 12, 17, 18, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 32, 33, 34, 36, 38, 39.</p> <p>EXERCICIOS: 4, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 21, 22, 23, 24, 25</p>

máis avanzadas. (Bloque 5)	Est.B 5.1.3. Interpreta e valora estratexias de mercadotecnia, incorporando nesa valoración consideracións de carácter ético, social e ambiental.	CCL- CCEC	9. 5. Posicionamento do mercado 7. O produto 8. O prezo 9. A promoción. 10. A distribución. 11. O plan de	I1. Interpretar e valorar estratexias de mercadotecnia con valoracións de carácter ético, ambiental e social, modas, culturas e análises do comportamento social do consumidor. ACTIVIDADES: 9 EXERCICIOS:
	Est.B 5.1.4. Comprende e explica as diferentes fases e etapas da investigación de mercados	CCL	3.Estudo de mercado	I1. Comprender e explicar as fases da investigación de mercados. ACTIVIDADES: 10 EXERCICIOS: 2
	Est.B.5.1.5. Aplica criterios e estratexias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos	CCL- CCEC	4.A segmentación de mercados	I1. Explicar as vantaxes da segmentación e os criterios de segmentación de mercado. ACTIVIDADES: EXERCICIOS: 6

					<p>I.2. Aplicar estratexias de segmentación de mercados en casos prácticos.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 5</p>
		<p>Est.B.5.1.6. Analiza e valora as oportunidades de innovación e transformación co desenvolvemento da tecnoloxía máis actual aplicada á mercadotecnia.</p>	<p>CCL- CIEE- CCEC</p>	<p>12. Aplicación á mercadotecnia das tecnoloxías da información e a comunicación.</p>	<p>I1. Analizar e valorar as oportunidades que a tecnoloxía actual ofrece á mercadotecnia.</p> <p>ACTIVIDADES: 11, 35, 36, 37, 38, 39, 40.</p> <p>EXERCICIOS: 9</p>

TERCEIRO TRIMESTRE

UNIDADE 9: ESTADOS FINANCEIROS DA EMPRESA E A FISCALIDADE EMPRESARIAL

OBXECTIVOS DE UNIDADE	COMPETENCIAS
<p>9 Obx.B.7. Interpretar de modo xeral estados de contas anuais das empresas, identificando os seus posibles desequilibrios económicos e financeiros e propor medidas correctoras.</p>	<p>Competencia lingüística</p> <p>Competencia dixital</p> <p>Competencia para aprender a aprender</p> <p>Competencias sociais e cívicas</p> <p>Competencias básicas en ciencia e tecnoloxía</p>
<p>TEMPORALIZACIÓN 11-12 sesións lectivas dentro do terceiro trimestre</p>	

Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Relación de CCC con estándares	Relación cos epígrafes da unidade McGraw-Hill	Indicador de logro/ Actividades asociadas

<ul style="list-style-type: none"> •Obrigacións contables da empresa. (Bloque 6) 	<p>Crit.B 6.1. Identificar os datos máis relevantes do balance e de a conta de perdas e ganancias,</p>	<p>Crit.B6.1.1. Recoñece os diferentes elementos patrimoniais e a función que teñen asignada.</p>	<p>CCL-CD-CAA</p>	<p>4</p>	<p>I1. Recoñecer os elementos patrimoniais e a súa función.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 2, 10</p>
<ul style="list-style-type: none"> •A composición do patrimonio e a súa valoración. (Bloque 6) 	<p>explicando o seu significado, diagnosticando a situación a partir de</p>	<p>Crit.B.6.1.2. Identifica e manexa correctamente os bens, dereitos e obrigacións de a empresa en masas patrimoniais.</p>	<p>CCL-CD-CAA</p>		<p>I.1. Identificar e ordenar os elementos patrimoniais en masas patrimoniais e.a súa función.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 2, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16</p>
<ul style="list-style-type: none"> •As contas anuais e a imaxe fiel. (Bloque 6) 	<p>a información obtida e propondo medidas para a súa mellora. (Bloque 6)</p>				<p>I.2. Identificar e calcular en termos de ingresos e gastos, as consecuencias do uso e acordos sobre dereitos e obrigacións patrimoniais.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 3, 4, 7, 8, 11, 14, 15, 28</p>
<ul style="list-style-type: none"> •Elaboración do balance e a conta de perdas e ganancias. (Bloque 6) 					
<ul style="list-style-type: none"> •Análise e interpretación da información contable. (Bloque 6) 					
<ul style="list-style-type: none"> •A fiscalidade empresarial. (Bloque 6) 					

		Crit.B.6.1.3. Interpreta a correspondencia entre investimentos e o seu financiamento.	CCL-CD-CAA		<p>I.1. Interpretar a correspondencia entre os investimentos e o seu financiamento.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 5, 6, 7, 8, 12, 13, 14, 15, 16</p>
	Crit.B.6.2. Recoñecer a importancia do cumprimento das obrigacións fiscais e explicar os diferentes impostos que afectan as empresas.	. Crit.B.6.2.1. Identifica as obrigacións fiscais das empresas segundo a actividade, sinalando o funcionamento básico de os impostos e as principais diferenzas entre eles. Valora a achega que supón a carga impositiva á riqueza nacional.	CCL-CMCT-CSC		<p>. I.1. Identificar as obrigacións fiscais der as empresas segundo a súa actividade.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 20, 26, 27, 28, 29, 32, 39</p>
					<p>I.2. Sinalar e facer cálculos sobre o funcionamento básico dos impostos e as principais diferenzas entre eles</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 34, 35, 36, 37, 38, 39</p>

					<p>I.3. Valorar a achega da carga impositiva á riqueza nacional.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 33</p>
--	--	--	--	--	--

UNIDADE 10: ANÁLISE DOS ESTADOS FINANCEIROS DA EMPRESA

OBXECTIVOS DE UNIDADE	COMPETENCIAS
<p>10</p> <p>Obx.B.7. Interpretar de modo xeral estados de contas anuais das empresas, identificando os seus posibles desequilibrios económicos e financeiros e propor medidas correctoras.</p>	<p>Competencia lingüística</p> <p>Competencia dixital</p> <p>Competencia para aprender a aprender</p>

TEMPORALIZACIÓN 11-13 sesións lectivas dentro do terceiro trimestre

Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Relación de CCC con estándares	Relación cos epígrafes da unidade McGraw-Hill	Indicador de logro/ Actividades asociadas

<p>•Elaboración do balance e a conta de perdas e ganancias. (Bloque 6)</p> <p>•Análise e interpretación da información contable. (Bloque 6)</p>	<p>Crit.B.6.1. Identificar os datos máis relevantes do balance e de a conta de perdas e ganancias, explicando o seu significado, diagnosticando a situación a partir de a información obtida e propondo medidas para a súa mellora. (Bloque 6)</p>	<p>Crit.B.6.1.3. Interpreta a correspondencia entre investimentos e o seu financiamento.</p>	<p>CCL-CD-CAA</p>	<p>1. Introducción á análise de estados contables</p> <p>2. Análise patrimonial</p> <p>3. Análise financeira.</p> <p>4. Cocientes financeiros</p>	<p>I.1. Interpretar a correspondencia entre os investimentos e o seu financiamento.</p> <p>ACTIVIDADES:</p> <p>EXERCICIOS: 1, 3, 4, 24</p>
		<p>Crit.B.6.1.4. Detecta, mediante a utilización de cocientes, posibles desaxustes en o equilibrio patrimonial, solvencia e apalancamento da empresa.</p>		<p>CCL-CD-CAA</p>	<p>2. Análise patrimonial.</p> <p>3. Análise financeira.</p> <p>4. Cocientes financeiros.</p>

				<p>5. Análise económica.</p>	<p>I.3. Confeccionar e analizar a estrutura da conta de resultados.</p> <p>ACTIVIDADES: 13</p> <p>EXERCICIOS: 15, 17, 28</p>
					<p>Definir, calcular e analizar a rendibilidade económica e financeira e a súa relación co apalancamento.</p> <p>ACTIVIDADES: 14</p> <p>EXERCICIOS: 12, 18, 20, 21, 22, 23, 25, 26, 27, 28</p>
					<p>Propor medidas correctoras para mellorar a rendibilidade da empresa.</p> <p>ACTIVIDADES: 10</p> <p>EXERCICIOS: 18, 19</p>

		Crit.B.6.1.5. Propón medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desaxustes.	CCL-CD-CAA	3. Análise financeira.	I.1. Propor medidas correctoras en caso de detectar desaxustes no equilibrio patrimonial, a solvencia ou o endebedamento. ACTIVIDADES: 12 EXERCICIOS: 2, 10, 14
		Crit.B.6.1.6. Recoñece a importancia do dominio das operacións matemáticas e procedementos propios das ciencias sociais como ferramentas que facilitan a solución de problemas empresariais.	CCL-CD-CAA	2. Análise patrimonial 3. Análise financeira. 4. Cocientes financeiros 5. Análise económica.	I.1. Recoñecer a importancia do dominio das operacións matemáticas e procedementos propios das ciencias sociais como ferramentas que facilitan a solución de problemas empresariais. ACTIVIDADES: 4, 5 EXERCICIOS: 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 14, 15, 17, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28.
		Crit.B.6.1.7. Recoñece a conveniencia dun patrimonio equilibrado.	CCL-CD-CAA	2. Análise patrimonial 3. Análise financeira. 4. Cocientes financeiros 5. Análise económica.	I.1. Recoñecer a conveniencia dun patrimonio equilibrado ACTIVIDADES: EXERCICIOS: 1, 2, 3

		<p>Crit.B.6.1.8. Valora a importancia da información na toma de decisións.</p>	<p>CCL-CD-CAA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Análise patrimonial 3. Análise financeira. 4. Cocientes financeiros 5. Análise económica. 	<p>I.1. Valorar a importancia da información na toma de decisións na empresa.</p> <p>ACTIVIDADES: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14</p> <p>EXERCICIOS: 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28</p>
--	--	---	--------------------------	---	---

UNIDADE 11: A FUNCIÓN FINANCEIRA	
OBXECTIVOS DE UNIDADE	COMPETENCIAS
<p>11</p> <p>Obx.B.5. Tomar decisións a partir da análise de situacións reais ou imaxinarias, entre distintas alternativas que se expoñen nas distintas áreas funcionais da empresa.</p>	<p>Competencia lingüística</p> <p>Competencia dixital</p> <p>Conciencia e expresións culturais</p> <p>Competencias básicas en ciencia e tecnoloxía</p>
TEMPORALIZACIÓN 10-12 sesións lectivas dentro do terceiro trimestre	

Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Relación de CCC con estándares	Relación cos epígrafes da unidade McGraw-Hill	Indicador de logro/ Actividades asociadas
<ul style="list-style-type: none"> •Estrutura económica e financeira de a empresa. (Bloque 7) •Concepto e clases de investimento. (Bloque 7) 	<p>Crit.B7.1. Valorar distintos proxectos de investimento, xustificando razoadamente a selección da alternativa máis vantaxosa, e diferenciar as posibles fontes de financiamento en</p>	<p>Est.B.7.1.1. Coñece e enumera os métodos estáticos (prazo de recuperación) e dinámicos (criterio do valor actual neto) para seleccionar e valorar investimentos.</p>	<p>CMCT-CD-CIEE</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. O investimento: concepto e tipos. 2. Características dun investimento. 3. Métodos de selección e valoración de investimentos. 	<p>I.1. Coñecer e explicar os elementos dun investimento e os tipos de investimentos.</p> <p>ACTIVIDADES: 10, 11, 12, 13, 14</p> <p>EXERCICIOS:</p>

<ul style="list-style-type: none"> •Valoración e selección de proxectos de investimento. (Bloque 7) •Recursos financeiros da empresa. (Bloque 7) •Análise de fontes alternativas de financiamento interno e externo. (Bloque 7) 	<p>un determinado suposto, razoando a elección máis adecuada. (Bloque 7)</p>			<p>I.1. Coñecer e enumerar os métodos estáticos (prazo de recuperación)</p> <p>ACTIVIDADES: 15, 16, 17, 18, 19</p> <p>EXERCICIOS:</p> <hr/> <p>I.1. Coñecer e enumerar os métodos dinámicos (valor actual neto e taxa interna de rendibilidade) para seleccionar e valorar investimentos</p> <p>ACTIVIDADES: 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22</p> <p>EXERCICIOS: 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14</p> <p>.</p>
--	--	--	--	---

		<p>Est.B.7.1.2. Explica as posibilidades de financiamento das empresas diferenciando o financiamento externo e interna, a curto e a longo prazo, así como o custo de cada unha e as implicacións na marcha da empresa.</p>	<p>CMCT- CD- CIEE</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fontes de financiamento da empresa. 2. Fontes de financiamento segundo a titularidade. 3. Custo e selección da fonte de financiamento. 	<p>I.1. Explicar as posibilidades de financiamento das empresas diferenciando o financiamento externo e interna, a curto e a longo prazo, así como o custo de cada unha e as implicacións na marcha da empresa.</p> <p>ACTIVIDADES: 1, 2, 3, 5, 6, 7</p> <p>EXERCICIOS: 1, 2, 3</p> <p>.</p> <hr/> <p>I.1. Coñecer os ciclos de actividade da empresa, a súa duración e o seu financiamento a curto ou longo prazo.</p> <p>ACTIVIDADES: 23, 24, 25, 26</p> <p>EXERCICIOS:</p>
--	--	---	--------------------------------------	---	---

		<p>Est.B.7.1.3. Analiza nun suposto concreto de financiamento externo as distintas opcións posibles, os seus custos e variantes de amortización.</p>	<p>CMCT- CD- CIEE</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fontes de financiamento da empresa. 2. Fontes de financiamento segundo a titularidade. 3. Custo e selección da fonte de financiamento. 	<p>I.1. Analizar nun suposto concreto de financiamento externo as distintas opcións posibles, os seus custos e variantes de amortización.</p> <p>ACTIVIDADES: 4, 5, 6, 8, 9</p> <p>EXERCICIOS: 1, 4,</p>
		<p>Est.B.7.1.4. Analiza e avalía, a partir de unha necesidade concreta, as distintas posibilidades que teñen as empresas de recorrer ao mercado financeiro.</p>	<p>CIEE</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fontes de financiamento da empresa. 2. Fontes de financiamento segundo a titularidade. 3. Custo e selección da fonte de financiamento. 	<p>I.1. Analizar e avaliar, a partir de unha necesidade concreta, as posibilidades que teñen as empresas de recorrer ao mercado financeiro.</p> <p>ACTIVIDADES: 11</p> <p>EXERCICIOS:</p>

		<p>Est.B.7.1.5. Valora as fontes de financiamento da empresa, tanto externas como internas.</p>	<p>CIEE</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fontes de financiamento da empresa. 4. Fontes de financiamento segundo a titularidade. 5. Custo e selección da fonte de financiamento. 	<p>I.1. Valorar as fontes de financiamento da empresa, tanto externas como internas.</p> <p>ACTIVIDADES: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9</p> <p>EXERCICIOS; 1, 2, 3, 4</p>
		<p>Est.B7.1.6. Analiza e expresa as opcións financeiras que mellor se adaptan a un caso concreto de necesidade financeira.</p>	<p>CMCT- CD- CIEE</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fontes de financiamento da empresa. 2. Fontes de financiamento segundo a titularidade. 3. Custo e selección da fonte de financiamento. 	<p>I.1. Analizar e expresar as opcións financeiras que mellor se adaptan a un caso concreto de necesidade financeira</p> <p>ACTIVIDADES: 7</p> <p>EXERCICIOS: 4</p>

		<p>Est.B7.1.7. Aplica os coñecementos tecnolóxicos á análise e resolución de supostos.</p>	<p>CMCT- CD</p>	<p>6. Métodos de selección e valoración de investimentos</p> <p>8. Período medio de maduración.</p>	<p>I.1. Aplicar coñecementos matemáticos e de coñecemento de Excel para resolver problemas de valoración de investimentos.</p> <p>ACTIVIDADES: (15-22)</p> <p>EXERCICIOS: 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14</p> <hr/> <p>I.1. Aplicar coñecementos matemáticos resolver problemas de período medio de maduración.</p> <p>ACTIVIDADES: (27-33)</p> <p>EXERCICIOS: (14-18)</p>
--	--	---	----------------------------	---	--

