

ADAPTACIÓN DA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA. CURSO 2019/2020

CENTRO: IES POETA DÍAZ CASTRO

CURSO: 2019 /2020

MATERIA: ECONOMÍA DA EMPRESA. 2º bacharelato

DEPARTAMENTO: ECONOMÍA

DATA: 06 DE MAIO DE 2020

Instrucións do 27 de abril de 2020, da Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa para o desenvolvemento do terceiro trimestre do curso académico 2019/20, nos centros docentes da Comunidade Autónoma de Galicia.

ÍNDICE

1. Estándares de aprendizaxe e competencias imprescindibles.
2. Avaliación e cualificación.
3. Metodoloxía e actividades do 3º trimestre (recuperación, reforzo, repaso, e no seu caso ampliación)
4. Información e publicidade.

ADAPTACIÓN DA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA. CURSO 2019/2020	PÁXINA 1 DE 10	CENTRO: CURSO: MATERIA:
--	-------------------	-------------------------------

1. Estándares de aprendizaxe e competencias imprescindibles

Criterio de avaliación	Estándar de aprendizaxe
<p>Crit.B.1.1. Describir e interpretar os diferentes elementos da empresa, as clases de empresas e as súas funcións na Economía, así como as distintas formas xurídicas que adoptan relacionando con cada unha delas as responsabilidades legais dos seus propietarios.</p>	<p>Est.EOE. Describe e interpreta os diferentes elementos da empresa, as clases de empresas e as súas funcións na Economía.</p> <p>Est.B.1.1.1. Distingue as diferentes formas xurídicas das empresas e relaciónaaas coas esixencias de capital e responsabilidades para cada tipo</p> <p>Est.B.1.1.2. Valora as formas xurídicas de empresas máis apropiadas en cada caso en función das características concretas aplicando o razoamento sobre clasificación das empresas.</p> <p>Est.B.1.1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, os distintos criterios de clasificación de empresas: segundo a natureza da actividade que desenvolven, a súa dimensión, o nivel tecnolóxico que alcanzan, o tipo de mercado no que operan, a fórmula xurídica que adoptan, o seu carácter público ou privado.</p> <p>Est.B.1.2.1. Identifica os diferentes tipos de empresas e empresarios que actúan na súa contorna así como a forma de interrelacionar co seu ámbito máis próximo.</p>
<p>Crit.B.1.2. Identificar e analizar os trazos principais da contorna no que a empresa desenvolve a súa actividade e explicar, a partir deles, as distintas estratexias e decisións adoptadas e as posibles implicacións sociais e ambientais da súa actividade.</p>	<p>Est. B. 1.2.2. Analiza a relación empresa, sociedade e medioambiente. Valora os efectos, positivos e negativos, das actuacións das empresas nas esferas social e ambiental.</p> <p>Est.B.1.2.3. Analiza a actividade das empresas como elemento dinamizador e de progreso e valora a súa creación de valor para a sociedade e para os seus cidadáns.</p>

<p>Crit.B.1.1. Describir e interpretar os diferentes elementos da empresa, as clases de empresas e as súas funcións na Economía, así como as distintas formas xurídicas que adoptan relacionando con cada unha delas as responsabilidades legais dos seus propietarios e xestores e as esixencias de capital.</p>	<p>Est.B.1.1.1. Distingue as diferentes formas xurídicas das empresas e relacionalas coas esixencias de capital e responsabilidades para cada tipo.</p> <p>Est.B.1.1.2. Valora as formas xurídicas de empresas máis apropiadas en cada caso en función das características concretas aplicando o razoamento sobre clasificación das empresas.</p>
<p>Crit.B.1.2 Identificar e analizar os trazos principais da contorna no que a empresa desenvolve a súa actividade e explicar, a partir deles, as distintas estratexias e decisións adoptadas e as posibles.</p>	<p>Est. B. 1.2.2. Analiza a relación empresa, sociedade e medioambiente. Valora os efectos, positivos e negativos, das actuacións das empresas nas esferas social e ambiental.</p> <p>Est.B.1.2.3. Analiza a actividade das empresas como elemento dinamizador e de progreso e valora a súa creación de valor para a sociedade e para os seus cidadáns.</p>
<p>Crit.B.2.1. Identificar e analizar as diferentes estratexias de crecemento e as decisións tomadas polas empresas, tomando en consideración as características do marco global no que actúan.</p>	<p>Est.B.2.1.1.Describe e analiza os diferentes factores que determinan a localización e a dimensión dunha empresa, así como valora a transcendencia futura para a empresa de devanditas decisións.</p> <p>Est.B.2.1.2. Valora o crecemento da empresa como estratexia competitiva e relaciona as economías de escala coa dimensión óptima da empresa.</p> <p>Est.B.2.1.3. Explica e distingue as estratexias de especialización e diversificación.</p> <p>Est.B.2.1.4. Analiza as estratexias de crecemento interno e externo a partir de supostos concretos.</p> <p>Est.B.2.1.5. Examina o papel das pequenas e medianas empresas en o noso país e valora as súas estratexias e formas de actuar, así como as súas vantaxes e inconvenientes.</p>

	Est.B.2.1.6. Describe as características e as estratexias de desenvolvemento da empresa multinacional e valora a importancia de a responsabilidade social e ambiental.
Crit.B.3.1 Explicar a planificación, organización e xestión de os recursos de unha empresa.	Est. B 3.1.1. Reflexiona e valora sobre a división técnica do traballo en un contexto global de interdependencia económica. Est. B 3.1.2. Describe a estrutura organizativa, estilo de dirección, canles de información e comunicación, grao de participación na toma de decisións e organización informal de a empresa. Est. B. 3.1.3. Identifica a función de cada unha das áreas de actividade de a empresa: aprovisionamento, produción, comercialización, investimento, financiamento, recursos humanos, e administrativa, así como as súas interrelacións.
Crit.B.3.1 Explicar a planificación, organización e xestión de os recursos de unha empresa, valorando as posibles modificacións a realizar en función da contorna no que desenvolve o seu actividade e dos obxectivos expostos.	Est. B. 3.1.6. Valora a importancia dos recursos humanos nunha empresa e analiza diferentes maneiras de abordar a súa xestión e a súa relación coa motivación e a produtividade.
Crit.B 4.1. Analizar diferentes procesos produtivos desde a perspectiva da eficiencia e a produtividade, recoñecendo a importancia da I+D+i	Est. B. 4.1.1. Realiza cálculos da produtividade de distintos factores, interpretando os resultados obtidos e coñece medios e alternativas de mellora da produtividade nunha empresa.
Crit.B.4.2. Determinar a estrutura de ingresos e custos dunha empresa, calculando o seu beneficio e o seu limiar de rendibilidade, a partir dun suposto exposto.	Est. B. 4.2.1. Diferencia os ingresos e custos xerais dunha empresa e identifica o seu beneficio ou perda xerado ao longo do exercicio económico, aplicando razoamentos matemáticos para a interpretación de resultados. Est. B. 4.2.2. Manexa e calcula os distintos tipos de custos, ingresos e beneficios dunha empresa e represéntaos graficamente. Est. B. 4.2.3. Calcula e representa graficamente o limiar de vendas necesario

	para a supervivencia da empresa.
Crit.B.4.3.Describir os conceptos fundamentais do ciclo de inventario e manexar os modelos de xestión.	<p>Est. B. 4.3.1. Identifica os custos que xera o almacén e resolve casos prácticos sobre o ciclo de inventario.</p> <p>Est. B. 4.3.2. Valora as existencias en almacén mediante os métodos PMP e FIFO.</p>
Crit.B.5.1. Analizar as características do mercado e explicar, de acordo con elas, as políticas de mercadotecnia aplicadas por unha empresa ante diferentes situacións e obxectivos.	<p>Est.B 5.1.1. Distinga un mercado en función de diferentes variables, por exemplo, o número de competidores e o produto vendido.</p> <p>Est.B.5.1.2. Identifica, e adapta a cada caso, en concreto, as diferentes estratexias e enfoques de mercadotecnia.</p> <p>Est.B 5.1.4. Comprende e explica as diferentes fases e etapas da investigación de mercados.</p> <p>Est.B.5.1.5. Aplica criterios e estratexias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.</p>

Pode facerse tamén seguindo o modelo que se teña na programación didáctica respectiva

2. Avaliación e cualificación	
Avaliación	<p>Procedementos:</p> <p>A nota da avaliación estará constituída por dous elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A nota media de tódolos exames realizados no trimestre, si todos eles estivesen superados. Este elemento terá un peso do 90% da nota (ata 9 puntos) - O traballo do día a día, atención as explicacións do profesor, realización das actividades puntualmente e a participación na aula, contará ata un 10% (ata 1 punto)
	<p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario de preguntas. - Traballos individuais realizados polo alumnado.
Cualificación final	<p>Indicar o procedemento para obter a cualificación final de curso:</p> <p>A nota da avaliación ordinaria estará constituída por dous elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A nota media de tódolos exames realizados no trimestre, si todos eles estivesen superados. Este elemento terá un peso do 90% da nota (ata 9 puntos) - O traballo do día a día, atención as explicacións do profesor, realización das actividades puntualmente e a participación na aula, contará ata un 10% (ata 1 punto)
Proba extraordinaria de setembro	<ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario de preguntas.
Alumnado de materia pendente	<p>Criterios de avaliación:</p> <p>Non hai alumnos pendentes.</p>
	<p>Criterios de cualificación:</p> <p>Non hai hai alumnos pendentes.</p>
	<p>Procedementos e instrumentos de avaliación:</p> <p>Non hai hai alumnos pendentes.</p>

3. Metodoloxía e actividades do 3º trimestre (recuperación, repaso, reforzo, e no seu caso, ampliación)	
Actividades	Repaso das dúas primeiras avaliacións mediante explicacións por Webex, traballos individuais e cuestionarios.
Metodoloxía (alumnado con conectividade e sen conectividade)	Todo o alumnado de economía da empresa de 2º de bac dispón de conectividade por internet. Os catro alumnos suspensos na segunda avaliación recuperaron a mesma mediante a elaboración de traballos individuais e cuestionarios sobre a materia a recuperar.
Materiais e recursos	Webex Correo electrónico Libros de “Economía da empresa” das editoriais Galinova e McGraw Hill Páxinas web: http://www.econosublime.com/ y http://deconomiablog.blogspot.com/

4. Información e publicidade	
Información ao alumnado e ás familias	Indicar o procedemento que o profesorado empregará para informar ao alumnado. Correo electrónico Teléfono
Publicidade	Publicación obrigatoria na páxina web do centro.