

Oferta de
ensinanzas



**Formación
Profesional**

Ciclos formativos en réxime ordinario e de adultos
en centros subvencionados con fondos públicos



Comercio e márketing

XUNTA DE GALICIA

CM Comercio

Ciclo formativo de grao medio

Perfil profesional

Duración

1.400 horas

Competencia xeral | Executar os plans de actuación establecidos para a comercialización de produtos e/ou servizos nas mellores condicións de calidade, tempo, lugar e prezo, e administrar e xestionar un pequeno establecemento comercial.

Contorno funcional | Almacenamento, distribución, vendas, atención ao público e clientes, e animación do establecemento comercial.

Ocupacións e postos de traballo máis relevantes | Comerciante, empregado de reposición, dependente en xeral e de oficio, encargado de tenda, vendedor técnico, representante comercial, xefe de caixa, empregado de atención ao cliente, almacenista e empregado de axencias comerciais.

Módulos do ciclo

Módulos	Horas
Administración e xestión dun pequeno establecemento comercial	130
Animación do punto de venda	160
Aplicacións informáticas de propósito xeral	110
Formación e orientación laboral	55
Formación en centros de traballo	440
Horas á disposición do centro	70
Lingua estranxeira (inglés)	110
Operacións de almacenaxe	110
Operacións de venda	160
Relacións no equipo de traballo	55

Título que se obtén | Técnico en comercio.

Acceso a outros estudos | Bacharelatos.

CS Comercio internacional

Ciclo formativo de grao superior

Perfil profesional

Duración

2.000 horas

Competencia xeral Xestionar os plans de actuación relacionados coas operacións de compra-venta, almacenamento, distribución e financiamento no ámbito internacional, de acordo con obxectivos e procedementos establecidos.

Contorno funcional Compras, vendas, almacenaxes, distribución e administración.

Ocupacións e postos de traballo máis relevantes Técnico en comercio exterior, operacións exteriores (banca), loxística, administración do comercio internacional, transporte internacional, compras, vendas, márketing internacional e almacenaxe de produtos.

Módulos do ciclo	Módulos	Horas
	Almacenaxe de produtos	130
	Aplicacións informáticas de propósito xeral	110
	Financiamento internacional	160
	Formación e orientación laboral	55
	Formación en centros de traballo	380
	Horas á disposición do centro	55
	Lingua estranxeira en comercio internacional (inglés)	160
	Marketing internacional	215
	Medios de pagamento internacionais	90
	Negociación internacional	110
	Proxecto integrado	90
	Segunda lingua estranxeira	130
	Transporte internacional de mercadorías	130
	Xestión administrativa do comercio internacional	185

Título que se obtén Técnico superior en comercio internacional.

Acceso a outros estudos Diplomado en biblioteconomía e documentación; Diplomado en ciencias empresariais; Diplomado en educación social; Diplomado en estatística; Diplomado en relacións laborais; Diplomado en traballo social; Diplomado en turismo; Diplomado en xestión e administración pública; Enxeñeiro técnico en informática; Licenciado en administración e dirección de empresas; Licenciado en dereito; Licenciado en economía; Mestre, todas as especialidades.

CS Xestión comercial e márketing

Ciclo formativo de grao superior

Perfil profesional

Duración

1.400 horas

Competencia xeral Obter e/ou elaborar a información referida ao mercado, produto, servizo, prezo, distribución e comunicación, xestionar os plans de actuación correspondentes ás compras, loxística e venda de produtos e/ou servizos e supervisar a súa realización de conformidade coas instrucións recibidas e a lexislación vixente.

Contorno funcional Investigación comercial, compras, vendas, márketing e loxística comercial.

Ocupacións e postos de traballo máis relevantes Axudante do xefe de produto, técnico de compra, técnico de venda, técnico de novas instalacións, "merchandiser", encargado de almacén, axudante do xefe de loxística, coordinador xefe de grupo de representantes, xefe de vendas, técnico de márketing e técnico en traballos de campo de investigación comercial.

Módulos do ciclo

Módulos	Horas
Aplicacións informáticas de propósito xeral	110
Formación e orientación laboral	55
Formación en centros de traballo	440
Horas á disposición do centro	75
Investigación comercial	80
Lingua estranxeira (inglés)	130
Loxística comercial	130
Marketing no punto de venda	80
Políticas de marketing	110
Proxecto integrado	80
Xestión da compravenda	110

Título que se obtén Técnico superior en xestión comercial e márketing.

Acceso a outros estudos Diplomado en biblioteconomía e documentación; Diplomado en ciencias empresariais; Diplomado en educación social; Diplomado en estatística; Diplomado en relacións laborais; Diplomado en traballo social; Diplomado en turismo; Diplomado en xestión e administración pública; Enxeñeiro técnico en informática; Licenciado en administración e dirección de empresas; Licenciado en dereito; Licenciado en economía; Mestre, todas as especialidades.

CS Xestión do transporte

Ciclo formativo de grao superior

Perfil profesional

Duración

2.025 horas

Competencia xeral Xestionar e comercializar o servizo de transporte de mercadorías e viaxeiros de acordo con especificacións recibidas, e organizar e planificar a explotación das operacións terrestres no ámbito nacional e internacional e no marco dos obxectivos e procesos establecidos.

Contorno funcional Procesos de xestión administrativa do transporte: elaboración de documentos específicos do transporte internacional e nacional de mercadorías e viaxeiros. Procesos de atención e negociación: de planificación e control das operacións terrestres; métodos de traballo e estudo de tempos aplicables ao transporte, organización de almacéns. Sistemas de distribución nacional e internacional de mercadorías.

Ocupacións e postos de traballo máis relevantes Xefe de tráfico ou xefe de circulación, transitarios, axente comercial, consignatario marítimo, xefe de administración en transporte terrestre, aéreo, marítimo e/ou multimodal, xefe de almacén e inspector (transporte de viaxeiros por estrada).

Módulos do ciclo	Módulos	Horas
	Almacenaxe de produtos	130
	Aplicacións informáticas de propósito xeral	110
	Comercialización do servizo de transporte	185
	Formación e orientación laboral	55
	Formación en centros de traballo	380
	Horas á disposición do centro	80
	Lingua estranxeira (inglés)	130
	Organización do servizo de transporte terrestre	215
	Planificación e xestión da explotación do transporte terrestre	215
	Proxecto integrado	75
	Relacións no contorno de traballo	55
	Xestión administrativa do comercio internacional	185
	Xestión administrativa do transporte	210

Título que se obtén Técnico superior en xestión do transporte.

Acceso a outros estudos Diplomado en biblioteconomía e documentación; Diplomado en ciencias empresariais; Diplomado en educación social; Diplomado en estatística; Diplomado en relacións laborais; Diplomado en traballo social; Diplomado en turismo; Diplomado en xestión e administración pública; Enxeñeiro técnico en informática; Licenciado en administración e dirección de empresas; Licenciado en dereito; Licenciado en economía; Mestre, todas as especialidades.

