



Proba de

Código

CSPEA01

Economía da empresa

Economía da empresa



1. Formato da proba

Formato

- A proba constará de 20 cuestións tipo test.
- As cuestións tipo test teñen tres posibles respostas das que soamente unha é correcta.

Puntuación

- Puntuación: 0'50 puntos por cuestión tipo test correctamente contestada.
- Cada cuestión tipo test incorrecta restará 0'125 puntos.
- As respostas en branco non descontarán puntuación.

Duración

- Este exercicio terá unha duración máxima de: 60 minutos.

Materiais e instrumentos que poden empregarse durante a proba

- Calculadora non programable.
- Bolígrafo con tinta negra ou azul.



2. Exercicio

1. Cando un goberno decide reducir impostos, está a realizar unha medida de:

Cuando un gobierno decide reducir impuestos, está realizando una medida de:

A Política fiscal expansiva.

Política fiscal expansiva.

B Política fiscal contractiva.

Política fiscal contractiva.

C Política monetaria contractiva.

Política monetaria contractiva.

2. O produto interior bruto pretende recoller para un país ao longo dun período:

El producto interior bruto pretende recoger para un país a lo largo de un período:

A O valor de todos os bens e servizos finais producidos por factores nacionais.

El valor de todos los bienes y servicios finales producidos por factores nacionales.

B O valor de todos os bens e servizos finais producidos dentro das fronteiras do país.

El valor de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de las fronteras del país.

C O valor da produción obtida, tanto dentro coma fóra, por factores nacionais.

El valor de la producción obtenida, tanto dentro como fuera, por factores nacionales.

3. Cales son os trazos fundamentais da función de dirección?

¿Cuáles son los rasgos fundamentales de la función de dirección?

A Mandar aos subordinados e obrigalos a que estes obedezan as ordes dos directores.

Mandar a los subordinados y obligarlos a que éstos obedezcan las órdenes de los directores.

B Liderar o persoal da empresa e tomar decisións.

Liderar al personal de la empresa y tomar decisiones.

C Definir os obxectivos a curto prazo.

Definir los objetivos a corto plazo.



4. A condición de socio dunha sociedade anónima adquirese por:

La condición de socio de una sociedad anónima se adquiere por:

- A** Desempeñar calquera cargo directivo de alto nivel.
Desempeñar cualquier cargo directivo de alto nivel.
- B** Adquirir accións emitidas pola sociedade.
Adquirir acciones emitidas por la sociedad.
- C** Entrar a formar parte do consello de administración.
Entrar a formar parte del consejo de administración.

5. Os beneficios que obteñen as empresas individuais están sometidos:

Los beneficios que obtienen las empresas individuales están sometidos a:

- A** O imposto sobre a renda das persoas físicas.
El impuesto sobre la renta de las personas físicas.
- B** O imposto sobre a renda das sociedades.
El impuesto sobre la renta de las sociedades.
- C** O imposto de transmisións patrimoniais.
El impuesto de transmisiones patrimoniales.

6. Cal das seguintes afirmacións é certa?

¿Cuál de las siguientes afirmaciones es cierta?

- A** Os principais órganos das sociedades anónimas son a asemblea xeral e o consello reitor.
Los principales órganos de las sociedades anónimas son la asamblea general y el consejo rector.
- B** O empresario individual responde das resultas da empresa coas achegas realizadas á propia empresa.
El empresario individual responde de las resultas de la empresa con las aportaciones realizadas a la propia empresa.
- C** As sociedades personalistas poden ser as sociedades colectivas e as comanditarias.
Las sociedades personalistas pueden ser las sociedades colectivas y las comanditarias.



7. A vantaxe competitiva da empresa...

La ventaja competitiva de la empresa ...

A É unha característica diferenciadora da empresa sobre a súa competencia.

Es una característica diferenciadora de la empresa sobre su competencia.

B Outórgalle á empresa unhas capacidades superiores ás da competencia.

Otorga a la empresa unas capacidades superiores a las de la competencia.

C As dúas afirmacións anteriores son correctas.

Las dos afirmaciones anteriores son correctas.

8. Cal das seguintes opcións supón unha vantaxe das PEME fronte ás multinacionais?

¿Cuál de las siguientes opciones supone una ventaja de las PYME frente a las multinacionales?

A A tecnoloxía utilizada adoita ser máis avanzada.

La tecnología utilizada suele ser más avanzada.

B Traballan cuns custos de produción menores.

Trabajan con unos costes de producción menores.

C Traballan en contacto directo coa súa clientela.

Trabajan en contacto directo con su clientela.

9. Un organigrama funcional é aquel que:

Un organigrama funcional es aquel que

A Representa as distintas funcións da empresa

Representa las distintas funciones de la empresa.

B Combina dous tipos de organización, por exemplo, unha territorial cunha funcional.

Combina dos tipos de organización, por ejemplo, una territorial con una funcional.

C Representa as zonas xeográficas en que a empresa actúa.

Representa las zonas geográficas en las que la empresa actúa.



10. Cal dos seguintes elementos aparece nun contrato de traballo?

¿Cuál de los siguientes elementos aparece en un contrato de trabajo?

- A** A obriga por parte do traballador de prestar algún servizo á empresa
La obligación por parte del trabajador de prestar algún servicio a la empresa.
- B** O compromiso do traballador de someterse á dirección da empresa.
El compromiso del trabajador de someterse a la dirección de la empresa.
- C** As respostas A e B son correctas.
Las respuestas A y B son correctas.

11. Unha empresa obtivo 36.000 unidades de produto no ano 2007, utilizando 120.000 horas de man de obra. No ano 2008 a produción ascendeu a 39.600 unidades consumindo 110.000 horas de man de obra. En que porcentaxe variou a produtividade no ano 2008 con respecto ao ano anterior?

Una empresa obtuvo 36.000 unidades de producto en el año 2007, utilizando 120.000 horas de mano de obra. En el año 2008 la producción ascendió a 39.600 unidades consumiendo 110.000 horas de mano de obra ¿en qué porcentaje varió la productividad en el año 2008 con respecto al año anterior?

- A** A produtividade aumentou un 20 %.
La productividad aumentó un 20 %.
- B** A produtividade aumentou un 36 %.
La productividad aumentó un 36 %.
- C** A produtividade aumentou un 10 %.
La productividad aumento un 10 %.

12. Unha empresa dedicada á comercialización de papel para fotocopiadoras vende anualmente unhas 5.000 caixas de papel. O custo anual de almacenar unha caixa é de 2 euros e o custo de xestionar un pedido é de 8 euros. Segundo o modelo de Wilson o seu volume óptimo de pedido sería:

Una empresa dedicada a la comercialización de papel para fotocopiadoras vende anualmente unas 5.000 cajas de papel. El coste anual de almacenar una caja es de 2 euros y el coste de gestionar un pedido es de 8 euros. Según el modelo de Wilson su volumen óptimo de pedido sería:

- A** 200 caixas de papel.
200 cajas de papel.
- B** 50 caixas de papel
50 cajas de papel.
- C** 500 caixas de papel
500 cajas de papel.



- 13.** Unha empresa ten que escoller unha das dúas alternativas que ten para fabricar un novo produto. A estrutura de custos é diferente para cada alternativa tal como se recolle na táboa que aparece máis abaixo, aínda que en calquera caso o produto será vendido a un prezo unitario de 300 euros. Se espera fabricar e vender 4.000 unidades, a alternativa que lle proporciona á empresa un maior beneficio é:

Una empresa tiene que elegir una de las dos alternativas que tiene para fabricar un nuevo producto. La estructura de costes es diferente para cada alternativa tal como se refleja en la tabla que aparece más abajo, aunque en cualquier caso el producto lo venderá a un precio unitario de 300 euros. Si espera fabricar y vender 4.000 unidades, la alternativa que le proporciona a la empresa un mayor beneficio es:

Alternativa <i>Alternativa</i>	Custos fixos anuais <i>Costes fijos anuales</i>	Custos variables unitarios <i>Costes variables unitarios</i>
X	450.000 €	150 €
Y	496.000 €	140 €

- A** A alternativa X.
La alternativa X.
- B** A alternativa Y.
La alternativa Y.
- C** Ningunha delas, xa que ambas as dúas xerarían perdas.
Ninguna de ellas, ya que ambas generarían pérdidas.

- 14.** A publicidade que se realiza no lugar de venda denomínase:

La publicidad que se realiza en el lugar de venta se denomina:

- A** Márketing-mix.
Marketing-mix.
- B** Márketing directo.
Marketing directo.
- C** Merchandising.
Merchandising.

- 15.** A división de clientes en grupos de necesidades homoxéneas denomínase:

La división de clientes en grupos de necesidades homogéneas se denomina:

- A** Organización matricial.
Organización matricial.
- B** Organización funcional.
Organización funcional.
- C** Segmentación do mercado.
Segmentación del mercado.



16. Segundo o número de oferentes e demandantes no mercado, un oligopolio de oferta é aquel tipo de mercado en que interveñen:

Según el número de oferentes y demandantes en el mercado, un oligopolio de oferta es aquel tipo de mercado en el que intervienen:

A Poucos oferentes e poucos demandantes.

Pocos oferentes y pocos demandantes.

B Un só oferente e poucos demandantes.

Un solo oferentes y pocos demandantes.

C Poucos oferentes e moitos demandantes.

Pocos oferentes y muchos demandantes.

17. Se o activo dunha empresa é igual ao patrimonio neto:

Si el activo de una empresa es igual al patrimonio neto:

A A empresa atópase nunha grave situación de inestabilidade.

La empresa se encuentra en una grave situación de inestabilidad.

B Estamos ante a máxima estabilidade financeira.

Estamos ante la máxima estabilidad financiera.

C O empresario investiu todo o seu diñeiro no negocio.

El empresario invirtió todo su dinero en su negocio.

18. Á empresa Tecnosa, un banco concedeulle o 01/01/09 un crédito de 100.000 euros, que deberá amortizar en 24 meses. Como deberá representar a empresa ese crédito no seu balance?

A la empresa Tecnosa, un banco le concedió el 01/01/09 un crédito de 100.000 euros, que deberá amortizar en 24 meses ¿Cómo deberá representar la empresa dicho crédito en su balance?

A Como un activo a longo prazo.

Como un activo a largo plazo.

B Como patrimonio neto.

Como patrimonio neto.

C Como un pasivo.

Como un pasivo.



19. Cómo se denomina o xeito de financiamento empresarial que consiste na cesión de todos os dereitos de crédito sobre clientes a outra empresa?

¿Cómo se denomina la forma de financiación empresarial que consiste en la cesión de todos los derechos de crédito sobre clientes a otra empresa?

- A** Vending.
Vending.
- B** Renting.
Renting.
- C** Factoring.
Factoring.

20. Qué significa que o valor actual neto dun proxecto de investimento sexa positivo?

¿Qué significa que el valor actual neto de un proyecto de inversión sea positivo?

- A** Que o valor actual dos fluxos netos de caixa ou tesouraría que se esperan obter do investimento será maior que o desembolso necesario para adquirir o devandito investimento
Que el valor actual de lo flujos netos de caja o tesorería que se esperan obtener de la inversión será mayor que el desembolso necesario para adquirir dicha inversión.
- B** Que se espera que o investimento xere ao longo da súa vida útil un excedente positivo equivalente ao valor do VAN.
Que se espera que la inversión genere a lo largo de su vida útil un excedente positivo equivalente al valor del VAN.
- C** As dúas respostas anteriores, xa que ambas as dúas significan o mesmo.
Las dos respuestas anteriores, puesto que ambas significan lo mismo.



Folla de respostas

Respostas				
Nº	A	B	C	
1	X			
2		X		
3		X		
4		X		
5	X			
6			X	
7			X	
8			X	
9	X			
10			X	
11	X			
12	X			
13	X			
14			X	
15			X	
16			X	
17		X		
18			X	
19			X	
20			X	
Nº de respostas correctas (C)				
Nº de respostas incorrectas (Z)				
Puntuación total = C x 0'5 – Z x 0'125				

Nas preguntas de test, por cada resposta incorrecta descontaranse 0'125 puntos. As respostas en branco non descontarán puntuación.