



FORMACIÓN PROFESIONAL



2014 - 2015



Familia profesional

**Comercio
e márketing**

aquí hai
futuro

COM

XUNTA DE GALICIA



CM Comercio

Ciclo formativo de grao medio

Título LOXSE

Perfil profesional

Duración

1.400 horas

Que se aprende a facer? Executar os plans de actuación establecidos para a comercialización de produtos e/ou servizos nas mellores condicións de calidade, tempo, lugar e prezo, e administrar e xestionar un pequeno establecemento comercial.

En que ámbitos se traballa? Almacenamento, distribución, vendas, atención ao público e clientes, e animación do establecemento comercial.

Que ocupacións se desempeñan? Comerciante, empregado de reposición, dependente en xeral e de oficio, encargado de tenda, vendedor técnico, representante comercial, xefe de caixa, empregado de atención ao cliente, almacenista e empregado de axencias comerciais.

Cales son os módulos deste ciclo? Na seguinte táboa figuran os módulos profesionais que compoñen este ciclo formativo, xunto co seu código, a súa duración e coa información do curso no que se imparten.

Curso	Código	Módulos profesionais	Horas
1º	CM0084	Administración e xestión dun pequeno establecemento comercial	130
1º	CM0085	Animación do punto de venda	160
1º	CM0086	Aplicacións informáticas de propósito xeral	110
1º	CM0FOL	Formación e orientación laboral	55
1º	CMHC70	Horas á disposición do centro	70
1º	CM0088	Lingua estranxeira (inglés)	110
1º	CM0089	Operacións de almacenaxe	110
1º	CM0090	Operacións de venda	160
1º	CM0RET	Relacións no equipo de traballo	55
2º	CM0087	Formación en centros de traballo	440

Que título se obtén? Técnico en comercio.

CS Comercio internacional

Ciclo formativo de grao superior		Título LOXSE																																																												
	Perfil profesional	Duración 2.000 horas																																																												
Que se aprende a facer?	Xestionar os plans de actuación relacionados coas operacións de compravenda, almacenamento, distribución e financiamento no ámbito internacional, de acordo con obxectivos e procedementos establecidos.																																																													
En que ámbitos se traballa?	Compras, vendas, almacenaxes, distribución e administración.																																																													
Que ocupacións se desempeñan?	Técnico en comercio exterior, operacións exteriores (banca), loxística, administración do comercio internacional, transporte internacional, compras, vendas, márketing internacional e almacenaxe de produtos.																																																													
Cales son os módulos deste ciclo?	Na seguinte táboa figuran os módulos profesionais que compoñen este ciclo formativo, xunto co seu código, a súa duración e coa información do curso no que se imparten.																																																													
	<table><tr><th>Curso</th><th>Código</th><th>Módulos profesionais</th><th>Horas</th></tr><tr><td>1º</td><td>CS0086</td><td>Almacenaxe de produtos</td><td>130</td></tr><tr><td>1º</td><td>CS0087</td><td>Aplicacións informáticas de propósito xeral</td><td>110</td></tr><tr><td>1º</td><td>CS0089</td><td>Financiamento internacional</td><td>160</td></tr><tr><td>1º</td><td>CSHC55</td><td>Horas á disposición do centro</td><td>55</td></tr><tr><td>1º</td><td>CS0099</td><td>Lingua estranxeira en comercio internacional (inglés)</td><td>160</td></tr><tr><td>1º</td><td>CS0101</td><td>Márketing internacional</td><td>215</td></tr><tr><td>1º</td><td>CS0113</td><td>Segunda lingua estranxeira</td><td>130</td></tr><tr><td>2º</td><td>CS0FOL</td><td>Formación e orientación laboral</td><td>55</td></tr><tr><td>2º</td><td>CS0091</td><td>Formación en centros de traballo</td><td>380</td></tr><tr><td>2º</td><td>CS0103</td><td>Medios de pagamento internacionais</td><td>90</td></tr><tr><td>2º</td><td>CS0104</td><td>Negociación internacional</td><td>110</td></tr><tr><td>2º</td><td>CS0109</td><td>Proxecto integrado</td><td>90</td></tr><tr><td>2º</td><td>CS0114</td><td>Transporte internacional de mercadorías</td><td>130</td></tr><tr><td>2º</td><td>CS0115</td><td>Xestión administrativa do comercio internacional</td><td>185</td></tr></table>	Curso	Código	Módulos profesionais	Horas	1º	CS0086	Almacenaxe de produtos	130	1º	CS0087	Aplicacións informáticas de propósito xeral	110	1º	CS0089	Financiamento internacional	160	1º	CSHC55	Horas á disposición do centro	55	1º	CS0099	Lingua estranxeira en comercio internacional (inglés)	160	1º	CS0101	Márketing internacional	215	1º	CS0113	Segunda lingua estranxeira	130	2º	CS0FOL	Formación e orientación laboral	55	2º	CS0091	Formación en centros de traballo	380	2º	CS0103	Medios de pagamento internacionais	90	2º	CS0104	Negociación internacional	110	2º	CS0109	Proxecto integrado	90	2º	CS0114	Transporte internacional de mercadorías	130	2º	CS0115	Xestión administrativa do comercio internacional	185	
Curso	Código	Módulos profesionais	Horas																																																											
1º	CS0086	Almacenaxe de produtos	130																																																											
1º	CS0087	Aplicacións informáticas de propósito xeral	110																																																											
1º	CS0089	Financiamento internacional	160																																																											
1º	CSHC55	Horas á disposición do centro	55																																																											
1º	CS0099	Lingua estranxeira en comercio internacional (inglés)	160																																																											
1º	CS0101	Márketing internacional	215																																																											
1º	CS0113	Segunda lingua estranxeira	130																																																											
2º	CS0FOL	Formación e orientación laboral	55																																																											
2º	CS0091	Formación en centros de traballo	380																																																											
2º	CS0103	Medios de pagamento internacionais	90																																																											
2º	CS0104	Negociación internacional	110																																																											
2º	CS0109	Proxecto integrado	90																																																											
2º	CS0114	Transporte internacional de mercadorías	130																																																											
2º	CS0115	Xestión administrativa do comercio internacional	185																																																											
Que título se obtén?	Técnico superior en comercio internacional.																																																													

CS Xestión comercial e márketing

Ciclo formativo de grao superior

Título LOXSE

Perfil profesional

Duración

1.400 horas

Que se aprende a facer? Obter e/ou elaborar a información referida ao mercado, produto, servizo, prezo, distribución e comunicación, xestionar os plans de actuación correspondentes ás compras, loxística e venda de produtos e/ou servizos e supervisar a súa realización de conformidade coas instrucións recibidas e a lexislación vixente.

En que ámbitos se traballa? Investigación comercial, compras, vendas, márketing e loxística comercial.

Que ocupacións se desempeñan? Axudante do xefe de produto, técnico de compra, técnico de venda, técnico de novas instalacións, "merchandise", encargado de almacén, axudante do xefe de loxística, coordinador xefe de grupo de representantes, xefe de vendas, técnico de márketing e técnico en traballos de campo de investigación comercial.

Cales son os módulos deste ciclo? Na seguinte táboa figuran os módulos profesionais que compoñen este ciclo formativo, xunto co seu código, a súa duración e coa información do curso no que se imparten.

Curso	Código	Módulos profesionais	Horas
1º	CS0087	Aplicacións informáticas de propósito xeral	110
1º	CS0FOL	Formación e orientación laboral	55
1º	CSHC75	Horas á disposición do centro	75
1º	CS0097	Investigación comercial	80
1º	CS0098	Lingua estranxeira (inglés)	130
1º	CS0100	Loxística comercial	130
1º	CS0102	Márketing no punto de venda	80
1º	CS0108	Políticas de márketing	110
1º	CS0110	Proxecto integrado	80
1º	CS0117	Xestión da compravenda	110
2º	CS0092	Formación en centros de traballo	440

Que título se obtén? Técnico superior en xestión comercial e márketing.

CS Transporte e loxística

Ciclo formativo de grao superior

Título LOE

Perfil profesional

Duración

2.000 horas

Que se aprende a facer? A competencia xeral deste título consiste en organizar, xestionar e controlar as operacións do transporte de mercadorías e de viaxeiros no ámbito nacional e internacional, e en planificar e xestionar as actividades loxísticas dunha empresa, de acordo coa normativa e cos obxectivos establecidos pola dirección da empresa, no marco da calidade, a seguridade e o respecto ambiental.

En que ámbitos se traballa? As persoas que obteñan este título han exercer a súa actividade en empresas do sector do transporte e a loxística, por conta propia ou por conta allea, realizando funcións de planificación, organización, xestión e comercialización do servizo de transporte e/ou de loxística.

Que ocupacións se desempeñan? Xefe de tráfico de empresas de transporte de viaxeiros por estrada, en actividades de transporte e en actividades de transporte combinado; xefe de operacións, de estación de autobuses, de circulación, de almacén, de administración en transporte terrestre, aéreo, marítimo e multimodal; xerente da empresa de transporte; inspector de transporte de viaxeiros por estrada; xestor de transporte por estrada; administrativo de servizo de transporte por estrada; axente de transportes e de carga; comercial de servizos de transporte; operador de transporte porta a porta e loxístico; transitario; consignatario de buques; técnico en loxística do transporte e en loxística inversa; coordinador loxístico.

Cales son os módulos deste ciclo? Na seguinte táboa figuran os módulos profesionais que compoñen este ciclo formativo, xunto co seu código, a súa duración e coa información do curso no que se imparten.

Curso	Código	Módulos profesionais	Horas
1º	MP0624	Comercialización do transporte e a loxística	132
1º	MP0631	Formación e orientación laboral	107
1º	MP0179	Inglés	160
1º	MP0622	Transporte internacional de mercadorías	187
1º	MP0627	Xestión administrativa do comercio internacional	187
1º	MP0623	Xestión económica e financeira da empresa	187
2º	MP0632	Formación en centros de traballo	384
2º	MP0625	Loxística de almacenamento	123
2º	MP0626	Loxística de aprovisionamento	105
2º	MP0629	Organización do transporte de mercadorías	140
2º	MP0628	Organización do transporte de viaxeros	87
2º	MP0630	Proxecto de transporte e loxística	26
2º	MP0621	Xestión administrativa do transporte e a loxística	175

Nota. Os módulos en negra están asociados a algunha unidade de competencia, conforme as táboas seguintes.

Que título se obtén? Técnico superior en transporte e loxística.

Que unidades de competencia se acreditan? A táboa seguinte reflicte, na columna da dereita, as unidades de competencia que se acreditan se se superan os módulos profesionais deste ciclo formativo que se relacionan na columna da esquerda.

Módulos profesionais superados	Unidades de competencia acreditables
MP0623 Xestión económica e financeira da empresa.	UC2183_3 Xestionar a actividade económico-financiera do transporte por estrada.
MP0179 Inglés.	UC1006_2 Comunicarse en inglés cun nivel de usuario independente, nas relacións e nas actividades de loxística e transporte internacional.
MP0624 Comercialización do transporte e a loxística.	UC2182_3 Comercializar servizos de transporte por estrada. UC2184_3 Xestionar as relacións coa clientela e o seguimento de operacións de transporte por estrada.
MP0629 Organización do transporte de mercadorías.	UC0247_3 Organizar e controlar a actividade do departamento de tráfico ou explotación nas empresas que realicen transporte de mercadorías por estrada. UC0248_3 Planificar e xestionar as operacións do tráfico ou a explotación nas empresas que realicen transporte de mercadorías por estrada.
MP0628 Organización do transporte de viaxeros.	UC2059_3 Establecer e organizar plans de transporte de persoas viaxeiras por estrada. UC2060_3 Xestionar e supervisar as operacións de transporte de persoas viaxeiras por estrada.
MP0621 Xestión administrativa do transporte e a loxística.	UC2061_3 Realizar a xestión administrativa e documental de operacións de transporte por estrada.
MP0626 Loxística de aprovisionamento.	UC1003_3 Colaborar na elaboración do plan de aprovisionamento. UC1004_3 Realizar o seguimento e o control do programa de aprovisionamento.
MP0625 Loxística de almacenamento.	UC1014_3 Organizar o almacén de acordo cos criterios e os niveis de actividade previstos. UC1015_2 Xestionar e coordinar as operacións do almacén.
MP0627 Xestión administrativa do comercio internacional.	UC0242_3 Realizar e controlar a xestión administrativa nas operacións de importación e exportación, e/ou introdución e expedición de mercadorías.
MP0622 Transporte internacional de mercadorías.	UC1013_3 Organizar, xestionar e controlar as operacións de transporte de longa distancia.

Que módulos profesionais se validan? A táboa seguinte detalla, na columna da esquerda, as unidades de competencia que deben acreditarse para que se poidan validar os módulos profesionais deste ciclo formativo que figuran na columna da dereita.

Unidades de competencia acreditadas	Módulos profesionais validables
UC2182_3 Comercializar servizos de transporte por estrada.	MP0624 Comercialización do transporte e a loxística.
UC2184_3 Xestionar as relacións coa clientela e o seguimento de operacións de transporte por estrada.	
UC0247_3 Organizar e controlar a actividade do departamento de tráfico ou explotación nas empresas que realicen transporte de mercadorías por estrada.	MP0629 Organización do transporte de mercadorías.
UC0248_3 Planificar e xestionar as operacións do tráfico ou a explotación nas empresas que realicen transporte de mercadorías por estrada.	
UC2059_3 Establecer e organizar plans de transporte de persoas viaxeiras por estrada.	MP0628 Organización do transporte de viaxeros.
UC2060_3 Xestionar e supervisar as operacións de transporte de persoas viaxeiras por estrada.	
UC1003_3 Colaborar na elaboración do plan de aprovisionamento.	MP0626 Loxística de aprovisionamento.
UC1004_3 Realizar o seguimento e o control do programa de aprovisionamento.	
UC1014_3 Organizar o almacén de acordo cos criterios e os niveis de actividade previstos.	MP0625 Loxística de almacenamento.
UC1015_2 Xestionar e coordinar as operacións do almacén.	
UC0242_3 Realizar e controlar a xestión administrativa nas operacións de importación e exportación, e/ou introdución e expedición de mercadorías.	MP0627 Xestión administrativa do comercio internacional.
UC1013_3 Organizar, xestionar e controlar as operacións de transporte de longa distancia.	MP0622 Transporte internacional de mercadorías.
UC2061_3 Realizar a xestión administrativa e documental de operacións de transporte por estrada.	MP0621 Xestión administrativa do transporte e a loxística.
UC2183_3 Xestionar a actividade económico-financeira do transporte por estrada.	MP0623 Xestión económica e financeira da empresa.



CS Márketing e publicidade

Ciclo formativo de grao superior

Título LOE

Perfil profesional

Duración

2.000 horas

Que se aprende a facer?	A competencia xeral deste título consiste en definir e efectuar o seguimento das políticas de márketing baseadas en estudos comerciais, e en promocionar e publicitar os produtos e/ou servizos nos medios e nos soportes de comunicación axeitados, elaborando os materiais publipromocionais necesarios.
En que ámbitos se traballa?	As persoas que obteñan este título han exercer a súa actividade en empresas públicas e privadas de calquera sector produtivo, nomeadamente no sector do comercio e márketing, realizando funcións de planificación, organización e xestión de actividades de márketing, investigación comercial, publicidade e relacións públicas. Trátase de persoas por conta propia que xestionan a súa empresa realizando actividades de comunicación e de publicidade e eventos, ou de traballadores e traballadoras por conta aliea que exercen a súa actividade nos departamentos de márketing, comunicación e gabinetes de prensa e comunicación de calquera empresa ou organización, no ámbito público e privado.
Que ocupacións se desempeñan?	Asistente do xefe de produto; técnico de márketing; técnico en publicidade; técnico en relacións públicas; organizador de eventos de márketing e comunicación; auxiliar de medios en empresas de publicidade; controlador de cursaxe ou emisión en medios de comunicación; técnico en estudos de mercado e opinión pública; técnico en traballos de campo; inspector de persoal enquisador; axente de enquisas e censos; codificador de datos para as investigacións de mercados.
Cales son os módulos deste ciclo?	Na seguinte táboa figuran os módulos profesionais que compoñen este ciclo formativo, xunto co seu código, a súa duración e coa información do curso no que se imparten.

Curso	Código	Módulos profesionais	Horas
1º	MP1014	Formación e orientación laboral	107
1º	MP0179	Inglés	160
1º	MP1010	Investigación comercial	132
1º	MP0931	Márketing dixital	187
1º	MP0930	Políticas de márketing	187
1º	MP0623	Xestión económica e financeira da empresa	187
2º	MP1110	Atención á clientela e ás persoas consumidoras e usuarias	87
2º	MP1007	Deseño e elaboración de material de comunicación	141
2º	MP1013	Formación en centros de traballo	384
2º	MP1109	Lanzamento de produtos e servizos	105
2º	MP1008	Medios e soportes de comunicación	87
2º	MP1012	Proxecto de márketing e publicidade	26
2º	MP1009	Relacións públicas e organización de eventos de márketing	105
2º	MP1011	Traballo de campo na investigación comercial	105

Nota. Os módulos en negra están asociados a algunha unidade de competencia, conforme as táboas seguintes.

Que título se obtén?	Técnico superior en comercio e márketing.
----------------------	---

Que unidades de competencia se acreditan? A táboa seguinte reflicte, na columna da dereita, as unidades de competencia que se acreditan se se superan os módulos profesionais deste ciclo formativo que se relacionan na columna da esquerda.

Módulos profesionais superados	Unidades de competencia acreditables
MP0930 Políticas de márketing.	UC2185_3 Asistir na definición e no seguimento das políticas e do plan de márketing.
MP0623 Xestión económica e financeira da empresa.	UC2183_3 Xestionar a actividade económico-financieira do transporte por estrada.
MP1007 Deseño e elaboración de material de comunicación.	UC2189_3 Elaborar e difundir, en diferentes soportes, materiais sinxelos e autoeditables, publipromocionais e informativos.
MP1008 Medios e soportes de comunicación.	UC2188_3 Asistir na organización e no seguimento do plan de medios e soportes establecido.
MP1009 Relacións públicas e organización de eventos de márketing.	UC2187_3 Organizar e xestionar eventos de márketing e comunicación, seguindo o protocolo e criterios establecidos.
MP1010 Investigación comercial.	UC0993_3 Preparar a información e instrumentos necesarios para a investigación de mercados.
	UC0997_3 Colaborar na análise e na obtención de conclusións a partir da investigación de mercados.
MP1011 Traballo de campo na investigación comercial.	UC0994_3 Organizar e controlar a actividade das persoas enquisadoras.
	UC0995_2 Realizar enquisas e/ou entrevistas utilizando as técnicas e procedementos establecidos.
MP1109 Lanzamento de produtos e servizos.	UC2186_3 Xestionar o lanzamento e a implantación de produtos e servizos no mercado.
MP1110 Atención á clientela e ás persoas consumidoras e usuarias.	UC0241_2 Executar as accións do servizo de atención á clientela e persoas consumidoras e usuarias.
	UC0245_3 Xestionar as queixas e reclamacións da clientela e das persoas consumidoras ou usuarias.

Que módulos profesionais se validan? A táboa seguinte detalla, na columna da esquerda, as unidades de competencia que deben acreditarse para que se poidan validar os módulos profesionais deste ciclo formativo que figuran na columna da dereita.

Unidades de competencia acreditadas	Módulos profesionais validables
UC2185_3 Asistir na definición e no seguimento das políticas e do plan de márketing.	MP0930 Políticas de márketing.
UC2183_3 Xestionar a actividade económico-financeira do transporte por estrada.	MP0623 Xestión económica e financeira da empresa.
UC2189_3 Elaborar e difundir, en diferentes soportes, materiais sinxelos e autoeditables, publicitarios e informativos.	MP1007 Deseño e elaboración de material de .
UC2188_3 Asistir na organización e no seguimento do plan de medios e soportes establecido.	MP1008 Medios e soportes de comunicación.
UC2187_3 Organizar e xestionar eventos de márketing e comunicación, seguindo o protocolo e criterios establecidos.	MP1009 Relacións públicas e organización de eventos de márketing.
UC0993_3 Preparar a información e instrumentos necesarios para a investigación de mercados.	MP1010 Investigación comercial.
UC0997_3 Colaborar na análise e na obtención de conclusións a partir da investigación de mercados.	
UC0994_3 Organizar e controlar a actividade das persoas enquisadoras.	MP1011 Traballo de campo na investigación comercial.
UC0995_2 Realizar enquisas e/ou entrevistas utilizando as técnicas e procedementos establecidos.	
UC2186_3 Xestionar o lanzamento e a implantación de produtos e servizos no mercado.	MP1109 Lanzamento de produtos e servizos.
UC0241_2 Executar as accións do servizo de atención á clientela e persoas consumidoras e usuarias.	MP1110 Atención á clientela e ás persoas consumidoras e usuarias.
UC0245_3 Xestionar as queixas e reclamacións da clientela e das persoas consumidoras ou usuarias.	

Nota. O módulo profesional MP0931: márketing dixital validarase cando se teñan acreditadas todas as unidades de competencia que se inclúen no título.

Oferta de ensinanzas

Réxime	Código	Ciclo							
Réxime de adultos a distancia	ZSCOM01	Transporte e loxística							
Réxime de adultos presencial	ZSCOM01	Transporte e loxística							
Réxime ordinario	CSCOM04	Márketing e publicidade							
	CS06002	Xestión comercial e márketing							
	CS06001	Comercio internacional							
	CM06001	Comercio							
Concello	Código	Centro							
A Coruña									
Arzúa	15020313	EFAG El Piñeiral	■		■				
Betanzos	15001136	IES Francisco Aguiar				■			
Carballo	15002581	IES Alfredo Brañas	■						
Cedeira	15026376	IES Punta Candieira	■						
Coruña, A	15005257	IES Ramón Menéndez Pidal	■	■	■				
	15004794	CPR Fogar de Santa Margarida	■						
	15004356	CPR Nebrija Torre de Hércules	■						
Ferrol	15006778	CIFP Rodolfo Ucha Piñeiro	■		■				
Negreira	15026391	IES Xulián Magariños	■						
Noia	15010769	CPR Plurilingüe María Assumpta	■						
Santiago de Compostela	15026753	IES A Pontepedriña	■	■	■				
Lugo									
Foz	27020562	IES de Foz	■						
Lugo	27006528	CIFP As Mercedes	■		■	■			■
Ourense									
Ourense	32016765	CIFP Portovello	■		■				
	32008914	CPR Santo Cristo	■						
Pontevedra									
Caldas de Reis	36000417	CPR San Fermín	■						
Marín	36015159	IES Chan do Monte	■		■				
Pontevedra	36018677	IES Luís Seoane	■	■	■				
Porriño, O	36019529	IES Ribeira do Louro			■				
Redondela	36018033	CPR Plurilingüe Vigo	■						
Silleda	36020350	IES Pintor Colmeiro	■		■				
Tui	36014544	IES Indalecio Pérez Tizón	■		■				
Vigo	36011579	IES A Guía	■	■	■			■	
	36010794	CPR Fillas de María Inmaculada	■						
	36016723	CPR Mendiño	■						
Vilagarcía de Arousa	36019669	IES Armando Cotarelo Valledor	■	■	■				

Información

Concello	Código	Centro	Teléfono	Correo-e
----------	--------	--------	----------	----------

A Coruña

Arzúa	15020313	EFAG El Piñeiral	981500580	efag.elpineiral@
Betanzos	15001136	IES Francisco Aguiar	981772451	ies.francisco.aguiar@
Carballo	15002581	IES Alfredo Brañas	981700911	ies.alfredo.branas@
Cedeira	15026376	IES Punta Candieira	981481202	ies.puntacandieira@
Coruña, A	15005257	IES Ramón Menéndez Pidal	981203000	ies.menendez.pidal@
	15004794	CPR Fogar de Santa Margarida	981251090	cpr.fogar.santamargarida@
	15004356	CPR Nebrija Torre de Hércules	981259006	cpr.nebrija@
Ferrol	15006778	CIFP Rodolfo Ucha Piñeiro	981321565	cifp.rodolfo.ucha@
Negreira	15026391	IES Xulián Magariños	981885349	ies.xulian.magarinos@
Noia	15010769	CPR Plurilingüe María Assumpta	981820500	cpr.maria.assumpta@
Santiago de Compostela	15026753	IES A Pontepedriña	981530455	ies.pontepedrina@

Lugo

Foz	27020562	IES de Foz	982141544	ies.foz@
Lugo	27006528	CIFP As Mercedes	982221212	ies.asmercedes@

Ourense

Ourense	32016765	CIFP Portovello	988232649	cifp.portovello@
	32008914	CPR Santo Cristo	988220588	cpr.santocristo@

Pontevedra

Caldas de Reis	36000417	CPR San Fermín	986540075	cpr.sanfermin.caldas@
Marín	36015159	IES Chan do Monte	986883305	ies.chan.monte@
Pontevedra	36018677	IES Luís Seoane	986857700	ies.luis.seoane@
Porríño, O	36019529	IES Ribeira do Louro	986333956	ies.ribeira.louro@
Redondela	36018033	CPR Plurilingüe Vigo	986400762	cpr.vigo@
Silleda	36020350	IES Pintor Colmeiro	986580904	ies.pintor.colmeiro@
Tui	36014544	IES Indalecio Pérez Tizón	986600926	ies.indaleciopereztizon@
Vigo	36011579	IES A Guía	986375111	ies.guia@
	36010794	CPR Fillas de María Inmaculada	986423988	cpr.hijasdemaria.inmaculada@
	36016723	CPR Mendiño	986293444	cpr.mendino@
Vilagarcía de Arousa	36019669	IES Armando Cotarelo Valledor	986512311	ies.cotarelo.vilagarcia@

Nota. Ao enderezo electrónico débese engadir edu.xunta.es. Máis información sobre os centros educativos: enderezo postal, enderezo web ou datos de xeolocalización en www.edu.xunta.es/webcentros





Onde informarse

Departamentos de orientación dos centros educativos

Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria

Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa

Edificio Administrativo de San Caetano
SANTIAGO DE COMPOSTELA
Teléfonos 981 544 400 - 981 544 376
dxefpie@edu.xunta.es

www.edu.xunta.es/fp



gálicia



FONDO SOCIAL EUROPEO
"O FSE inviste no teu futuro"



**XUNTA
DE GALICIA**